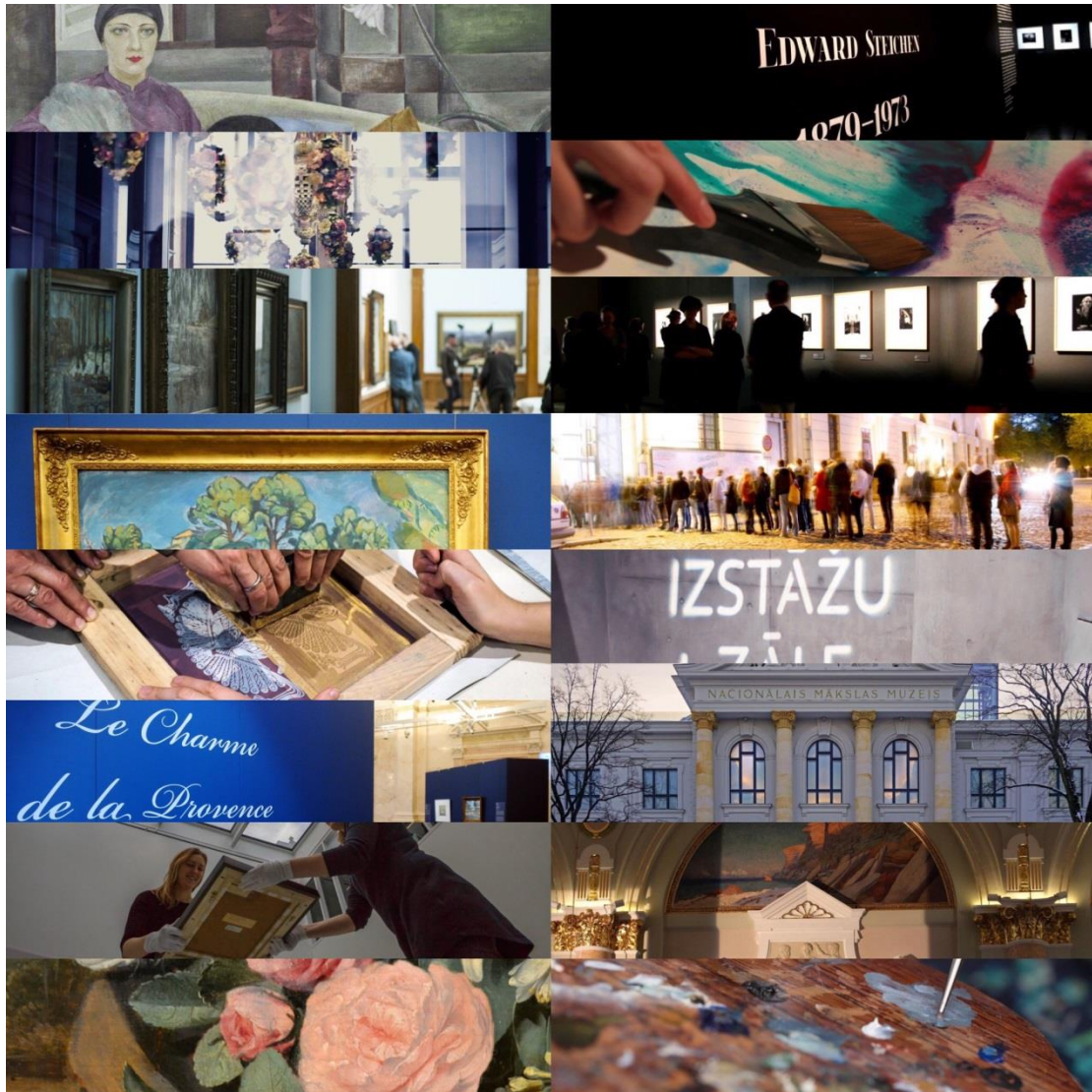


APSTIPRINĀTS  
ar Latvijas Nacionālā mākslas muzeja  
direktora rīkojumu Nr. 1-2/68, 2016. gada 17. jūnijā

**Latvijas Nacionālā mākslas muzeja  
PUBLISKAIS PĀRSKATS  
par darbu 2015. gadā**



## Saturs

1.	PAMATINFORMĀCIJA.....	4
1.1.	Iestādes juridiskais statuss un struktūra .....	4
1.2.	Latvijas Nacionālā mākslas muzeja organizatoriskā struktūra .....	5
1.3.	Politikas jomas, nozares, apakšnozares vai funkcijas, par kurām iestāde ir atbildīga.....	6
1.4.	Pārskata gada galvenie uzdevumi un prioritātes, informācija par to īstenošanu7	
1.4.1.	Vadības un organizatoriskā darba prioritātes un veiktie uzdevumi .....	7
1.4.2.	Krājuma politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu .....	8
1.4.3.	Pētnieciskā darba politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu.....	10
1.4.4.	Izstāžu un ekspozīciju politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu.....	11
1.4.5.	Darbs ar apmeklētājiem un muzeja pedagoģiskās programmas .....	14
2.	FINANŠU RESURSI UN IESTĀDES DARBĪBAS REZULTĀTI.....	18
2.1.	Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums .....	18
2.1.1.	Finanšu līdzekļi iestādes darbības nodrošināšanai un to izlietojums.....	18
2.1.2.	Iestādes saņemtie ziedojumi un dāvinājumi, to izlietojums.....	21
2.1.3.	Projektos piesaistītais finansējums un tā izlietojums.....	21
2.1.4.	Muzeja sniegtie publiskie pakalpojumi .....	22
2.2.	Novērtējums par stratēģijas ieviešanu .....	22
2.3.	Pārskats par iestādes vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai .....	23
3.	PERSONĀLS.....	23
4.	KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU .....	25
4.1.	Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai .....	25
4.1.1.	Komunikācija interneta vidē un sadarbība ar medijiem, lai popularizētu muzeja pakalpojumus.....	25
4.1.2.	Pasākumi muzeja pieejamības sekmēšanai plašā sabiedrības grupu spektrā...27	
4.1.3.	Pasākumi piemērotas vides un pakalpojumu nodrošināšanai cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.....	29
4.2.	Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar valsts iestādes darba kvalitāti.....	30
4.3.	Sadarbība ar nevalstisko sektoru.....	30
5.	NĀKAMĀ GADA PRIORITĀTES .....	31

## Ilustrāciju saraksts

1. att. Muzeja finansiāli novērtēto pamatkrājuma vienību kopskaits (%).....	8
2. att. Muzeja krājuma papildināšana (vienību skaits).....	9
3. att. Datorizēti uzskaitīto muzeja pamatkrājuma vienību kopskaits (%).....	9
4. att. Muzeja krājuma pieejamība pētnieciskajam darbam (%).....	9
5. att. Muzeja krājuma izmantošana eksponēšanai.....	10
6. att. Muzeja krājuma izmantošana eksponēšanai.....	10
7. att. LNMM apmeklējuma dinamika 2009.-2015. gadā (skaits, kopā).....	14
8. att. LNMM apmeklējuma dinamika 2009.-2015. (skaits, pa struktūrvienībām).....	14
9. att. Apmeklētāju struktūra 2015. gadā (%).....	15
10. att. Grupu apmeklējumu struktūra (%).....	15
11. att. Muzeja maksas un bezmaksas apmeklējumu attiecība 2015. gadā (%).....	15
12. att. LNMM darbinieku novadīto ekskursiju skaita dinamika 2010.-2015. ....	16
13. att. LNMM darbinieku novadīto muzejpedagoģisko nodarbību skaita dinamika 2010.-2015.....	17
14. att. Muzeja pedagoģisko programmu struktūra – % pa veidiem.....	17
15. att. Muzeja pedagoģisko programmu apmeklētāju kopskaits.....	17
16. att. Muzeja finanšu resursu salīdzinājums 2009.-2015., ņemot vērā 01.01.2010. notikušo muzeja reorganizāciju ( <i>euro</i> ).....	19
17. att. Muzeja finanšu resursu struktūras salīdzinājums 2010.-2015. ( <i>euro</i> ).....	19
18. att. Muzeja pamatdarbības nodrošināšanai virzīto finanšu resursu struktūra 2015. gadā.....	20
19. att. LNMM pašu ieņēmumu struktūra 2015 (%).....	20
20. att. LNMM finanšu līdzekļu izlietojums 2015 (%), neietverot MMRB nomas maksas dotāciju).....	21
21. att. Izstāžu un ekspozīciju izveidei 2015. gadā izlietotā finansējuma avoti (%).....	22
22. att. Darbinieku sadalījums pa amatu grupām 2015. gadā (%).....	23
23. att. Darbinieku sadalījums pa dzimumiem 2015. gadā (visi darbinieki - %).....	23
24. att. LNMM darbinieku vecuma struktūra 2015. gadā (%).....	24
25. att. Muzeja vadītāji un speciālisti - izglītība %.....	24
26. att. Muzeja vadītāji un speciālisti. Augstākās izglītības līmeņi (%).....	24
27. att. LNMM darbību atspoguļojošo publikāciju skaita dinamika 2013.-2015. (skaits).....	26
28. att. LNMM kopējā sekotāju skaita dinamika populārākajos sociālajos tīklos 2013.-2014.....	26
29. att. Sekotāju skaita dinamika populārākajos sociālajos tīklos 2013.-2015. pa LNMM struktūrvienībām.....	27
30. att. LNMM struktūrvienības atvērtas apmeklētājiem 2015.gadā (dienas).....	28

## 1. PAMATINFORMĀCIJA

### 1.1. Iestādes juridiskais statuss un struktūra

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs (LNMM) ar tā struktūrvienībām ir publisks muzejs, kas darbojas kā kultūras ministra pakļautībā esoša tiešās valsts pārvaldes iestāde, pamatojoties uz Ministru kabineta 2012.gada 18.decembra noteikumiem Nr.923 „Latvijas Nacionālā mākslas muzeja nolikums”. Kultūras ministrs pakļautību īsteno ar Kultūras ministrijas starpniecību. LNMM darbojas kā juridiska persona; tai ir savs zīmogs ar pilnu muzeja nosaukumu un konti Valsts kasē.

Atbilstoši iestādes juridiskajam statusam pārskata periodā, LNMM Publiskais pārskats par darbu 2014. gadā sagatavots, pamatojoties uz 2010.gada 5.maija Ministru kabineta noteikumiem Nr.413 „Noteikumi par gada publiskajiem pārskatiem”.

Muzeja darbu vada direktors, ko pēc Latvijas Muzeju padomes atzinuma un LR Kultūras ministrijas ieteikuma apstiprina LR Ministru kabinets. Muzeja direktoram ir divi vietnieki, administratīvajā darbā un krājuma darbā.

Muzeja uzdevumus un funkcijas realizē:

- 1) Administratīvais pārvaldes aparāts – direktors, direktora vietnieks administratīvajā darbā, direktora vietnieks krājuma darbā, grāmatvedības un finanšu daļa, personāla daļas vadītājs;
- 2) Departamenti un nodaļas, kas realizē zinātniski pētnieciskā darba, krājuma darba un komunikācijas darba funkcijas – Latvijas Vizuālās mākslas departaments, Latvijas Dekoratīvās mākslas un dizaina departaments, Ārzemju mākslas departaments; Komunikācijas un izglītības darba nodaļa, Restaurācijas nodaļa;
- 3) Saimnieciskais departaments ar dienestiem un darbnīcām, kas realizē saimnieciskās un atbalsta funkcijas.

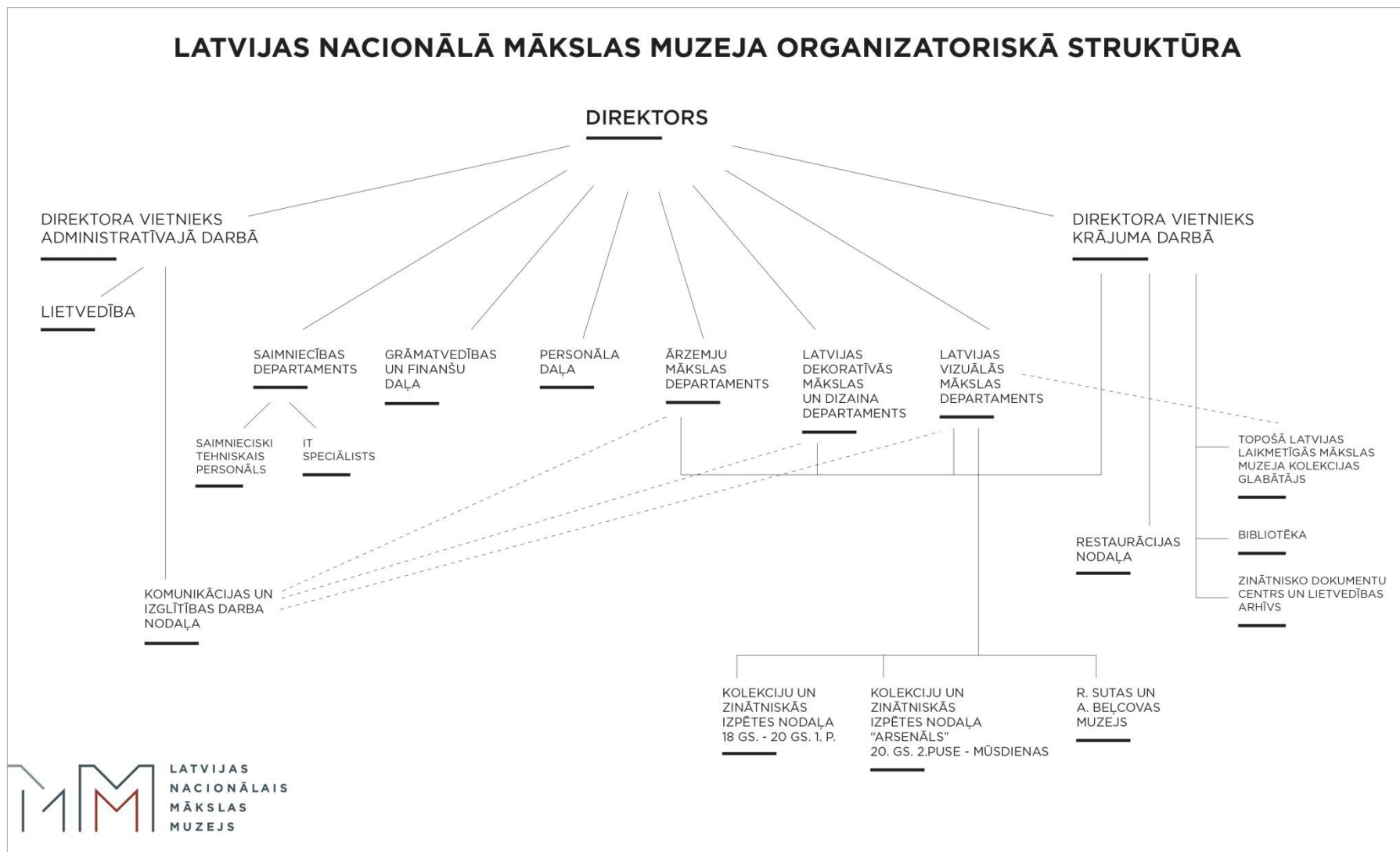
Muzeja darba stratēģiju nosaka koleģiālo lēmumu pieņemšanas struktūras: Zinātniskā padome; Krājuma komisija; Restaurācijas padome, Iepirkumu komisijas u.c.

Kopš 2010. gada 1. janvāra, saskaņā ar LR Ministru kabineta 2009. gada 1. septembra rīkojumu Nr.602 par divu valsts aģentūru, V/A „Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejs” un V/A „Ārzemju mākslas muzejs”, likvidāciju un pievienošanu V/A „Latvijas Nacionālais mākslas muzejs”, Muzejam ir piecas teritoriālās struktūrvienības, kurās tiek realizēts pilns muzejisko funkciju cikls, un kas atvērtas apmeklētājiem sekojošās ēkās (adresēs) Rīgā:

- 1) LNMM galvenā ēka (K. Valdemāra ielā 10) – 2013. gada 12. februārī slēgta apmeklētājiem, lai realizētu rekonstrukcijas projektu; 2015. gada 1. decembrī nodota ekspluatācijā pēc rekonstrukcijas, restaurācijas un paplašināšanas;
- 2) LNMM izstāžu zāle „Arsenāls” (Torņa ielā 1);
- 3) Romana Sutas un Aleksandras Beļcovas muzejs (Elizabetes ielā 57a–dz. 26);
- 4) Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejs (Skārņu ielā 10/20);
- 5) Mākslas muzejs „Rīgas Birža” (Doma laukumā 6).

**Muzeja izveidošanas gads – 1905. Muzejs akreditēts līdz 2025. gadam.** (2015. gadā muzejs tika akreditēts uz 10 gadiem.)

## 1.2. Latvijas Nacionālā mākslas muzeja organizatoriskā struktūra



### 1.3. Politikas jomas, nozares, apakšnozares vai funkcijas, par kurām iestāde ir atbildīga

Muzeja misija ir formulēta Muzeja nolikuma<sup>1</sup> 2. punktā:

**Muzeja darbības mērķis ir izglītēt sabiedrību un rosināt tās interesi par Latvijas un pasaules vizuālās mākslas, dekoratīvās mākslas un dizaina liecībām to vēsturiskajās un mākslinieciskajās izpausmēs, akcentējot nacionālās mākslas skolas vietu kultūras vēsturē un laikmetīgajos procesos.**

Latvijas Nacionālā mākslas muzeja galvenie darbības virzieni ir definēti nolikumā.

Muzejam ir šādas funkcijas:

- 1) komplektēt muzeja krājumu atbilstoši muzeja krājuma politikas nostādņēm;
- 2) nodrošināt muzeja krājuma – Nacionālā muzeju krājuma daļas – atbilstošu aprūpi, saglabāšanu, restaurēšanu, uzskaiti un pārvaldību;
- 3) veikt muzeja krājuma un ar to saistītās informācijas zinātnisko pētniecību;
- 4) nodrošināt muzeja krājuma un ar to saistītās informācijas pieejamību sabiedrībai, tai skaitā muzeja ekspozīcijās;
- 5) veikt izglītojošo darbu un nodrošināt izglītošanās iespējas atbilstoši muzeja komunikācijas politikas nostādņēm;
- 6) uzturēt un attīstīt muzeja darbībai nepieciešamo infrastruktūru, lai muzeja krājumu izvietotu tam paredzētajās vēsturiskajās un pielāgotās ēkās.

Lai nodrošinātu funkciju izpildi, muzejs veic šādus uzdevumus

- 1) publicē pētniecības darba rezultātus, izdodot katalogus, grāmatas, bukletus un citus informatīvos un reklāmas izdevumus;
- 2) atbilstoši kompetencei nodrošina Nacionālā muzeju krājuma komplektēšanu, uzskaiti un dokumentēšanu;
- 3) organizē Latvijas un starptautiskas konferences un seminārus;
- 4) īsteno muzeja ekspozīciju un izstāžu politiku, izmantojot muzeja krājumu un organizējot mūsdienu mākslas skates, kā arī organizē izstāžu apmaiņu ar muzejiem un galerijām Latvijā un ārvalstīs, iesaistoties starptautisko izstāžu projektos;
- 5) atbilstoši kompetencei īsteno muzeja pētnieciskā darba politiku;
- 6) nodrošina ekspozīciju un izstāžu pieejamību un gidu pakalpojumus to padziļinātai iepazīšanai;
- 7) veic izglītojošo darbu, izmantojot mūsdienīgas darba formas un īpašu uzmanību pievēršot mūžizglītībai, skolēnu un jaunatnes izglītībai;
- 8) sagatavo un publicē informatīvus un reklāmas izdevumus;
- 9) veido informatīvo datubāzi par muzeja krājumu Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogam;
- 10) izstrādā un īsteno projektus saskaņā ar muzeja darbības mērķi;
- 11) organizē starptautiskus projektus un piedalās to īstenošanā;
- 12) nodrošina muzeja pasākumu publicitāti;
- 13) pēta sabiedrības pieprasījumu un atbilstoši kompetencei analizē muzeja sniegto pakalpojumu kvalitātes novērtējumu;

<sup>1</sup> Ministru kabineta noteikumi Nr.923, Rīgā 2012.gada 18.decembrī, prot. Nr.71 19.§, “Latvijas Nacionālā mākslas muzeja nolikums”

- 14) atbilstoši kompetencei veic mākslas darbu ekspertīzes, sniedz konsultācijas un metodisku palīdzību;
- 15) nodrošina muzeja apsaimniekošanā esošo nekustamo kultūras pieminekļu – ēku – uzturēšanu, sagatavo un iesniedz Kultūras ministrijā priekšlikumus par ēku remontu, restaurāciju un rekonstrukciju.

#### **1.4. Pārskata gada galvenie uzdevumi un prioritātes, informācija par to īstenošanu**

Muzeja darbs 2015. gadā plānots un tika veikts atbilstoši muzeja vidēja termiņa darbības stratēģijai, aktualitātēm un pieejamajiem resursiem, nosakot konkrētus uzdevumus un prioritātes katrā muzeja darbības jomā. 2015. gada darba plānu muzejs ir izpildījis, muzeja darbības kvantitatīvie un kvalitatīvie mērķi ir sasniegti; uzdevumi, kuru veikšanu nodrošina muzeja speciālisti, tika izpildīti atbilstoši plānotajam.

##### **1.4.1. Vadības un organizatoriskā darba prioritātes un veiktie uzdevumi**

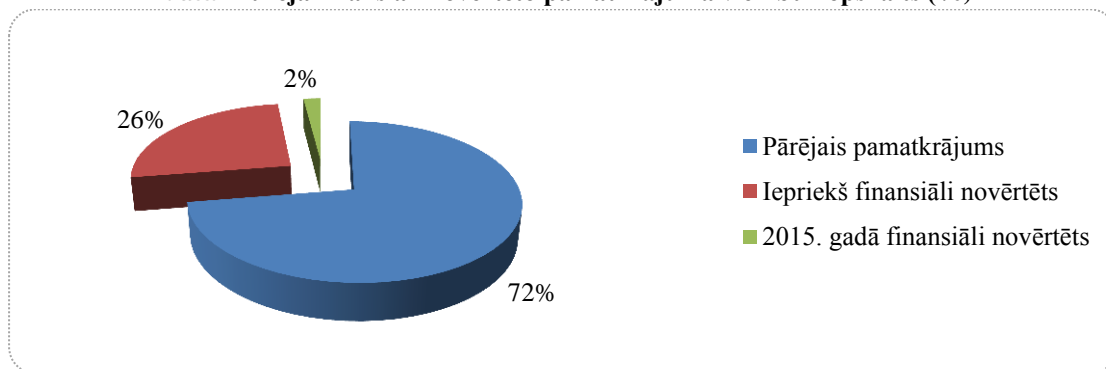
- Veikta muzeja darbības organizēšana saskaņā ar tiešās valsts pārvaldes iestādes darbības modeli, izstrādāti jauni un aktualizēti iekšējie normatīvie akti, regulāri sniegti pārskati par iestādes darbu.
- Viena no muzeja darba prioritātēm pārskata gadā bija sagatavošanās kārtējai atkārtotajai akreditācijai. Gatavojoties akreditācijai, tika no jauna izstrādāta un apstiprināta ilgtermiņa stratēģija visās darbības jomās un politikās laika posmam no 2016. līdz 2025. gadam. Akreditēšanas procedūra notika 2015. gada novembrī, un tās rezultātā LNMM tika akreditēts uz maksimālo termiņu – 10 gadiem (līdz 2025. gadam).
- Ievērojamus finanšu, organizatoriskos un cilvēkresursus izstāžu darbības jomā prasīja Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības Padomē 2015. gadā kultūras un publiskās diplomātijas programmā iekļauto izstāžu projektu sekmīgā realizācija
- Infrastruktūras attīstības jomā, intensīvi sadarbojoties ar Rīgas Domes īpašuma departamentu un arhitektu biroju *Processoffice*, pārskata gadā tika nodrošināta LNMM galvenās ēkas rekonstrukcijas un paplašināšanas projekta pabeigšana; ēka tika pieņemta ekspluatācijā 2015. gada 1. decembrī.
- Līdztekus LNMM galvenās ēkas rekonstrukcijas un restaurācijas projekta pabeigšanai pārskata gadā noslēdzās intensīvais darbs pie jaunās pastāvīgās ekspozīcijas „Latvijas māksla 19.–20. gadsimts” koncepcijas un tika uzsākta tās realizācija sadarbībā ar uzņēmumu *DD studio*.
- Vienlaikus aktualitāti nezaudē pārējo LNMM ēku infrastruktūras jautājumi, jo bez kardinālas situācijas uzlabošanas nav iedomājama turpmāka muzeja darbības attīstība:
  - LNMM regulāri aktualizē jautājumus par ēku uzturēšanu, saskaņā ar nomas līgumiem par ēku izmantošanu muzeja funkciju nodrošināšanai: ar SIA „Rīgas nami” – par Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja ēku, ar VAS „Valsts nekustamie īpašumi” – par izstāžu zāli „Arsenāls”, un kopš 2011.gada – par Mākslas muzeja „Rīgas Birža” ēku. Ar VAS „Valsts Nekustamie īpašumi” uz LNMM galvenās ēkas rekonstrukcijas laiku noslēgts nomas līgums par pagaidu telpām LNMM biroja darbiniekiem Kaļķu ielā 24;
  - ar SIA „RaRo” noslēgts nomas līgums par pagaidu telpām muzeja krājuma izvietojumam sakarā ar ēkas K.Valdemāra ielā 10a restaurāciju un rekonstrukciju. Ekspozītu pārvietošana uz pagaidu glabātavām tika uzsākta

2013.gada 12.februārī, un līgums noslēgts līdz 2016.gada 31.decembrim. Sakarā Rīgas pilī notikušo ugunsgrēku, 2014. gadā uz pagaidu telpām pārvietota iepriekš šajās telpās glabātā ārzemju mākslas kolekcijas daļa, 6757 krājuma vienības. Tomēr jāievēro, ka tas nav ilgtermiņa risinājums – 2011. gada 20. augustā apmeklētājiem atvērta Mākslas muzejā „Rīgas Birža”, uz kurieni daļēji ir pārvietotas muzeja ārzemju mākslas kolekcijas no Rīgas pils telpām, saskaņā ar projektu, nav veidotas telpas glabātuvēm, līdz ar to saglabā aktualitāti jautājums par muzeju krātuvju kompleksa izbūvi Pulka ielā.

#### 1.4.2. Krājuma politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu

- Muzeja krājuma pārvaldība – krājuma darba stratēģiju plāno un uzrauga Krājuma komisija, kas regulāri sanāk uz sēdēm. Krājuma saglabāšanas un restaurācijas stratēģiju LNMM nosaka Restaurācijas padome, kas regulāri sanāk uz sēdēm.
- Tiek nodrošināta muzeja krājuma aprūpe, saglabāšana, konservācija un restaurācija visu muzeja struktūrvienību krājuma glabātavās, kā arī pagaidu glabātavas, uz kurām 2013. gadā tika pārvietots krājums no rekonstruējamās muzeja galvenās ēkas (39 387 vienības) un muzeja bibliotēka (ap 21 000 vienību).
- Pārskata gadā veikta pilna esības pārbaude 11 478 krājuma priekšmetiem, savukārt 1 381 priekšmetiem veikta saglabātības stāvokļa pārbaude pirms un/vai pēc deponēšanas izstādēm. Restaurēti 191, konservēti 166 krājuma priekšmeti.
- Pārskata gadā turpināta muzeja krājuma finansiālā novērtēšana, kā to nosaka 2009. gada 15.decembra MK Noteikumi Nr.1486 „Kārtība, kādā budžeta iestādes kārtu grāmatvedības uzskaiti”. Uz 2015. gada 31. decembri finansiāli novērtēti 24 737 mākslas darbi jeb 27,3% no pamatkrājuma vienību kopskaita.

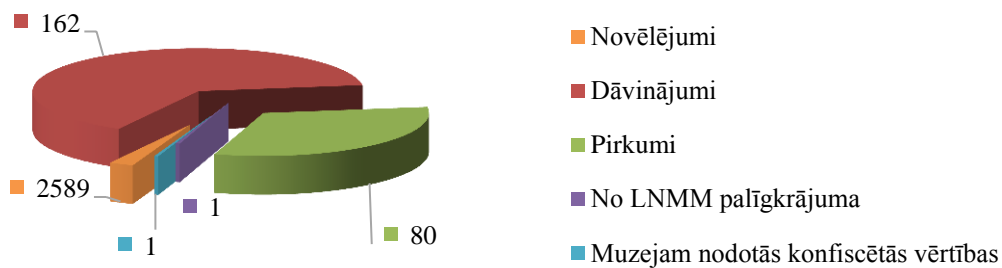
1. att. Muzeja finansiāli novērtēto pamatkrājuma vienību kopskaits (%)



- Muzeja krājuma papildināšana – Muzeja krājumu uz 2015.gada 31. decembri veido 106 023 vienības, t.sk. pamatkrājums – 90 347 vienības, palīgkrājums – 15 651 vienības, apmaiņas krājums – 25 vienības.
- 2015.gadā muzeja pamatkrājums papildinājās par 250 vienībām, kas galvenokārt bija novēlējumi un dāvinājumi. 2015.gadā muzejs varēja atrast iespēju arī mākslas darbu iegādei no budžeta un no VKKF projektu līdzekļiem, kopumā tika iegādāti 80 mākslas darbi par kopējo summu 186 016,80 EUR.

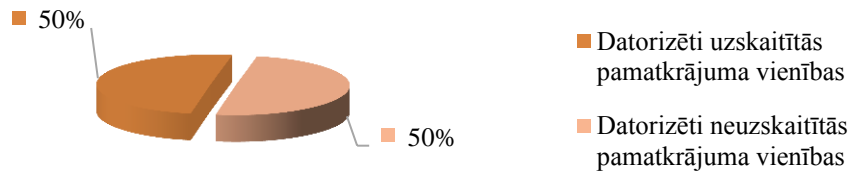


2. att. Muzeja krājuma papildināšana (vienību skaits)



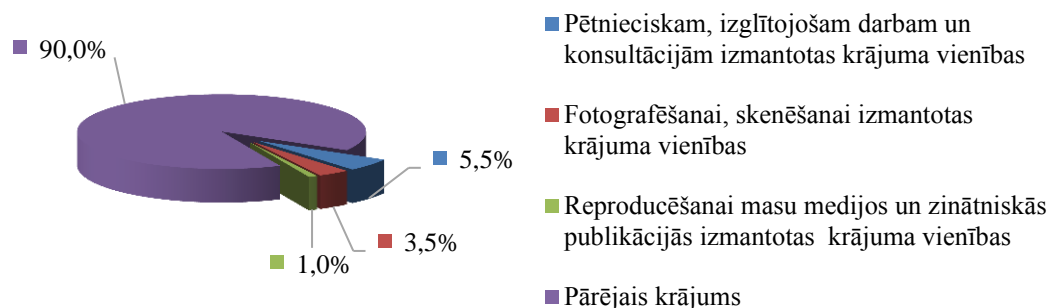
Muzeja krājuma pieejamība sabiedrībai – Lai nodrošinātu muzeja krājuma pieejamību visplašākajai sabiedrībai, sistemātiski tiek veikta jaunieguvumu inventarizācija un pārējo krājuma priekšmetu digitalizācija un ievadīšana muzeja elektroniskajā datu bāzē, kā arī veikts datu eksports uz Nacionālā muzeju krājuma kopkatalogu (NMKK). Jāatzīmē, ka kopš 2011. gada maija NMKK datu importa funkcija nedarbojas, līdz ar to muzejam liegta iespēja eksportēt datus pilnā apjomā.

3. att. Datorizēti uzskaitīto muzeja pamatkrājuma vienību kopskaits (%)



- Viena no muzeja krājuma darba prioritātēm ir muzeja krājuma pieejamība pētnieciskajam un izglītojošajam darbam – pētnieciskajam darbam muzeja krātuvēs, konsultācijām, izglītojošajam darbam, fotografēšanai un skenēšanai, kā arī zinātniskajām publikācijām. Kopā izmantota 10 631 krājuma vienība, kas veido ap 10 % no muzeja krājuma kopskaita. Muzeja krājumu izmantoja gan pētnieki, gan mākslas un kultūras studenti kā no Latvijas, tā no ārzemēm.

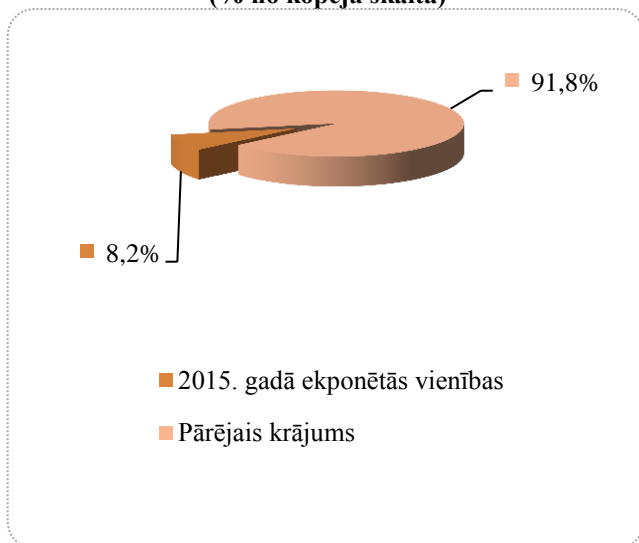
4. att. Muzeja krājuma pieejamība pētnieciskajam darbam (%)



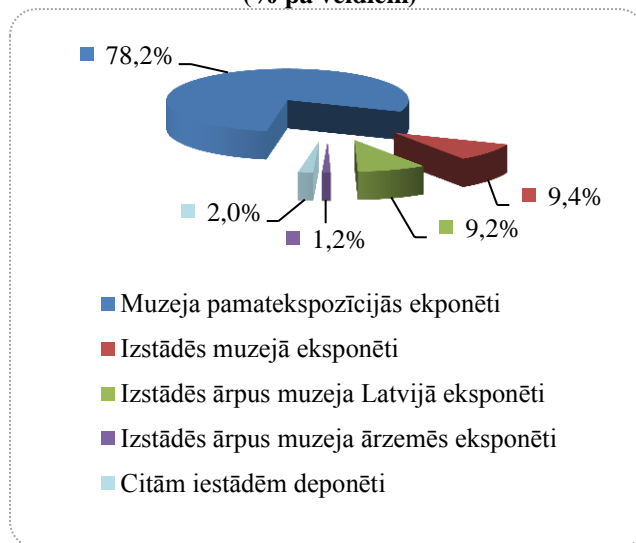
- Muzeja krājuma pieejamība sabiedrībai izstādēs un ekspozīcijās – 2015. gadā muzejā bija 10 ekspozīcijas, jaunas netika atklātas.
- Krājums eksponēts 20 izstādēs muzejā, 40 izstādēs citos muzejos un institūcijās Latvijā un 6 izstādēs ārzemēs. Kopumā ekspozīcijās, izstādēs, kā arī deponēšanai

citām iestādēm izmantotas 8 657 krājuma vienības, kas veido aptuveni 8,2% no muzeja krājuma vienību kopskaita.

5. att. Muzeja krājuma izmantošana eksponēšanai (% no kopējā skaita)



6. att. Muzeja krājuma izmantošana eksponēšanai (% pa veidiem)



#### 1.4.3. Pētnieciskā darba politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu

- Muzeja pētnieciskā darba stratēģiju un izstāžu politiku nosaka Zinātniskā padome. 2015.gadā notika divas Zinātniskās padomes sēdes.
- Atbilstoši muzeja kompetencei un iespējām, sagatavotas izstādes uz pētniecisko tēmu bāzes, kas vienlaikus popularizē LNMM krājumu un sniedz izvērstu, strukturētu un konceptuāli pamatotu pienesumu mākslas vēstures un mūsdienu procesu interpretējumā. Pārskata gadā 38 izstādes bija veidotas uz muzeja krājuma bāzes, atsevišķos gadījumos piesaistot citus deponējumus. No tām 11 izstādes muzejā, 22 citos muzejos un institūcijās Latvijā, 5 ārzemēs.
- Veikti pētījumi par Latvijas mākslas procesu attīstību un to starptautisko kontekstu. 2015. gadā muzeja speciālisti individuāli un grupās strādāja pie 88 pētnieciskām tēmām. Viena no pārskata perioda pētnieciskā darba prioritātēm bija jaunās pastāvīgās ekspozīcijas “Latvijas māksla. 19.-20. gs.” izstrāde. Ilgtermiņā turpināti iesāktie pētnieciskie darbi, nosakot katras tēmas izstrādes maksimāli efektīgu galarezultātu, saskaņojot to ar muzeja izstāžu, publikāciju, konferenču un citu pasākumu plānu.
- Iespēju robežās sagatavoti zinātniski un populārzinātniski darbi, publicēti kolekciju zinātniskie apraksti un katalogi, tādējādi nodrošinot plašāku krājuma pieejamību sabiedrībai un speciālistiem. Muzeja darbinieki izstrādājuši 62 referātus, rakstus un ziņojumus, no tiem publicēti 53. Sagatavoti 9 izstāžu un kolekciju katalogi, no tiem publicēti 9, strādāts pie 4 monogrāfiju manuskriptiem, publicētas 3 monogrāfijas. Turpinot muzeja zinātniskā darba publikāciju sēriju „Muzeja raksti”, izdota krājuma 6. grāmata.
- Pārskata periodā muzejā organizētas kopā 10 vietēja un starptautiska mēroga konferences un semināri, LNMM speciālisti piedalījušies 25 dažāda mēroga vietējās un starptautiskās konferencēs, t.sk. ārpus muzeja.

#### 1.4.4. Izstāžu un ekspozīciju politikas galvenās prioritātes un informācija par to īstenošanu

- Latvijas Nacionālā māksla muzeja uzkrātais, saglabātais un sistemātiski papildinātais krājums sniedz vispilnīgāko liecību par Latvijas mākslas procesu un nozīmīgākajām personībām tajā, kā arī plaši atspoguļo pasaules kultūras mantojumu. Lai pilnvērtīgi izmantojot šo resursu sabiedrības labā, muzeja izstāžu un ekspozīciju darbā noteikti prioritārie virzieni pārskata gadam. 2015. gadā visās LNMM struktūrvienībās kopā bija skatāmas 44 izstādes, no tām 38 atklātas pārskata gadā, savukārt 15 izstādes atklātas ārpus muzeja, 3 no tām ārzemēs.
- Viena no 2015. gada prioritātēm bija nodrošināt izstādes, kas bija iekļautas Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības Padomē oficiālajā kultūras programmā (kopā astoņi izstāžu projekti Latvijā un ārzemēs) ar Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības Padomē sekretariāta un Kultūras ministrijas mērķa finansējumu un LNMM noteiktajiem izstāžu darbības virzieniem. Trim no šiem izstāžu projektiem izdoti katalogi/pavadošās publikācijas, izstāžu laikā realizētas kompleksas muzeja pedagoģiskās programmas dažādām mērķa auditorijām. Sešas no šīm izstādēm bija starptautiska mēroga, un tās piesaistīja ievērojamu apmeklētāju skaitu LNMM struktūrvienībās – LNMM izstāžu zālē „Arsenāls” (ARS), Mākslas muzejā „Rīgas Birža” (MMRB) un Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā (DMDM), kā arī ārpus Latvijas:
  - Iespaidi un paralēles. Beļģijas un Latvijas glezniecība [Ljēžas mākslas muzejā, Beļģijā, 5 300 apmekl.]
  - Iespaidi un paralēles. Laluvjera – Rīga [Jankeleviči muzejā, Laluvjērā, Beļģijā, 800 apmekl.]
  - Daudzveidība vienotībā /*Diversity&Unity*. 5. Rīgas starptautiskā tekstilmākslas un šķiedras mākslas triennāle “tradicionālais un laikmetīgais” [ARS, 8 189 apmekl.]
  - Edvards Steihens. Fotogrāfija [ARS, 8 244 apmekl.]
  - Itāļu portreta glezniecības divi gadsimti. 1580-1780 [MMRB, 13 000]
  - Māksla man līdzās. Mihaila Barišņikova kolekcijas izstāde [MMRB, 18 594 apmekl.]
  - Gentile de Fabriano darba “Pazemības Madonna” integrēšana MMRB Rietumeiropas glezniecības ekspozīcijā
  - Humanizācija. Latvijas laikmetīgā dizaina izstāde ciklā “Dizaina manifestācija” [DMDM, 7 289 apmekl.]
- Ar mērķi „Popularizēt LNMM krājumu, iepazīstinot sabiedrību ar aktuālām mākslas mantojuma interpretācijām Latvijas un starptautiskā kontekstā; veidot izstādes, kas balstās uz muzeja speciālistu veiktās zinātniskās izpētes rezultātiem, kā arī veicina ārvalstu deponējumu integrēšanu LNMM krājuma izstādes un speciālistu sadarbību”, realizēti vairāki projekti, piemēram:
  - Izstādē “Aleksandrs Drēviņš un Nadežda Udaļcova. Laiku virpulī” tika eksponēti 27 Aleksandra Drēviņa un Nadeždas Udaļcovas darbi no Pētera Avena kolekcijas, 18 gleznas un zīmējumi no LNMM krājuma, 9 gleznas no Valsts Tretjakova galerijas Maskavā krājuma un 5 gleznas no privātkolekcijām [MMRB, 15.07.-30.08.2015.].
- Ilgtermiņa prioritāte ir veidot izstādes no muzeja krājuma, iepazīstinot sabiedrību ar aktuālām Latvijas vizuālās mākslas, dekoratīvās mākslas un dizaina mantojuma interpretācijām, kas balstās uz muzeja speciālistu veiktās zinātniskās izpētes

rezultātiem. Popularizējot muzeja krājumu, šādas izstādes tika rīkotas gan muzejā, gan sadarbībā ar citiem muzejiem un institūcijām Latvijā un ārzemēs:

#### LNMM izstāžu zālēs:

- Izstāde “Akvareļis Latvijā 19.-21.gs.” [ARS, 13 721 apmekl.] – iezīmēja Latvijas akvareļtehnikas daudzveidīgo lietojumu vēsturiskā, mitoloģiskā un sadzīves žanra, portreta, akta, ainavas un klusās dabas kompozīcijās, kā arī grāmatu ilustrācijās un teātra kostīmu skicēs.
- Izstāde “Nikolajs Rērihs un Latvija. Glezniecība, grafika, fotogrāfijas, dokumenti” [MMRB, 13.11.2015.-31.01.2016., 8 084 apmekl.]
- Mākslas muzeja Rīgas Birža četru gadu jubilejas izstāde u. c.

#### CITOS MUZEJOS UN INSTITŪCIJĀS LATVIJĀ:

- Sadarbībā ar Alūksnes pilsētas domi Alūksnes muzejā tika sarīkota izstāde no LNMM krājuma “Ar zelta stīgām. Jānis Rainis, žurnāls "Jaunais Cīrulītis" un latviešu mākslinieki” (13.10.-27.11.2015.)
- Sadarbībā ar Borisa un Ināras Teterevu fondu, Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamentu, Daugavpils Marka Rotko mākslas centru un Latvijas Nacionālo bibliotēku Rīgas Mākslas telpā (04.05.-12.06.2015) un Marka Rotko mākslas centrā (16.11.2014-30.01.2015.) un Latvijas Nacionālajā bibliotēkā (03.12.2014.-12.01.2015.) tika sarīkota izstāde no LNMM kolekcijas “Boriss Bērziņš (1930—2002)”, kas guva augstu publikas atzinību (kopā 5 000 apmekl. Rīgā, 3 327 apmekl. Daugavpilī).
- Evī Upenieces darbu izstāde Rīgas Sv. Pētera baznīcā (13.08.-12.09.2015., 1 500 apmekl.)
- Izstāde “Aleksandrs Drēviņš un Nadežda Udaļcova” sadarbībā ar Pētera Avena labdarības fondu "Paaudze" Cēsu vēstures un mākslas muzeja Izstāžu namā (12.11.2015.-10.01.2016., 950 apmekl.).
- Georga Šenberga simtgades izstāde “Ārpus laika” Mūkusalas mākslas salonā Rīgā (16.11.2015.-29.02.2016.)
- Džemmas Skulmes izstāde "Viela un forma. Patoss un rezignācija" Daugavpils Marka Rotko mākslas centrā (18.11.2015.-29.02.2016.)
- Edītes Pauls Vīgneres darbu izstāde Bauskas pils muzejā (09.09.-30.12.2015.)
- Jura Gagaiņa personālizstāde Siguldā, Kultūras un mākslas telpā "Siguldas tornis" (23.04.-30.12.2015.)

#### ĀRZEMĒS:

- 2015. gada sākumā turpinājās izstāžu projekts “Iespaidi un paralēles” (Beļģu un latviešu glezniecība no LNMM un Ljēžas mākslas muzeja kolekcijām) Ljēžas mākslas muzejā un Jankeleviči muzejā Laluvjērā, Beļģijā.
- No 2015. gada 19. septembra līdz 2016. gada 24. janvārim viens no Stokholmas iecienītākajiem mākslas muzejiem „Prinča Eušēna Valdemārsude” rīkoja vērienīgu 19.–20. gadsimta mijas mākslas izstādi „Symbolisms un dekadence – Ziemeļu perspektīva” (*Symbolism och dekadens – ett nordiskt perspektiv*), kurā blakus Zviedrijai un citām ziemeļu valstīm ar divpadsmit latviešu glezniecības klasikas darbiem pārstāvēta Latvijas Nacionālā mākslas muzeja kolekcija.

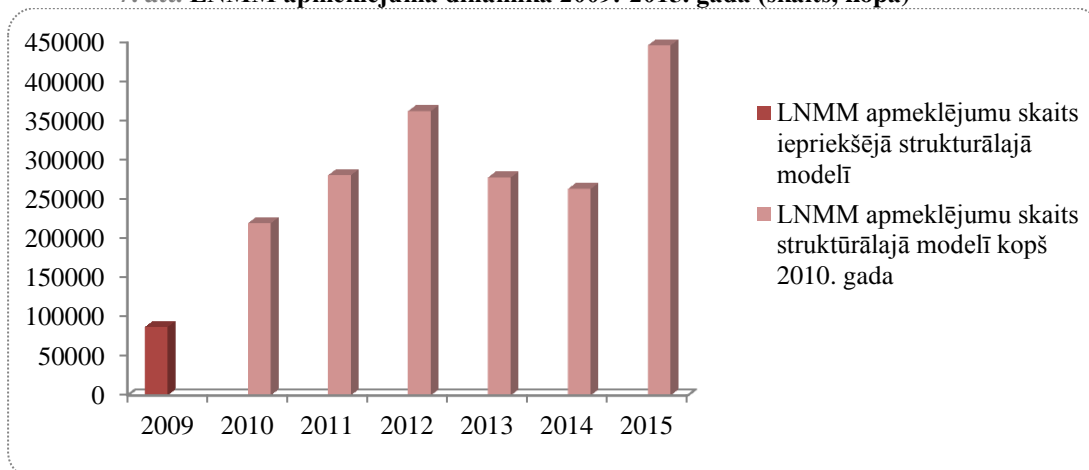
- Veicinot muzeja krājuma integrētu izpēti un popularizēšanu starptautiski, LNMM krājuma mākslas darbi deponēti ārvalstu muzeju veidotām izstādēm arī Igaunijā, (Igaunijas Mākslas muzejs KUMU un Kadriorgas mākslas muzejs) un izstādei “Ornamentālisms. Purvīša balva” Venēcijas biennāles paralēlajā programmā, Itālijā.
- Muzejs turpināja iepazīstināt sabiedrību ar mākslas vērtībām, kas uzkrātas privātās kolekcijās, piemēram: Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā bija skatāma izstāde „Ielūgums uz gadsimta balli. 1915-2015” no modes vēsturnieka Aleksandra Vasiļjeva kolekcijas [30 899 apmekl.], Mārtiņa Zaura simtgadei veltītā izstāde “Nesasieti sapņi. Dekoratīvais porcelāns” Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā [13 414 apmekl.], Laiku virpulī. Aleksandrs Drēviņš un Nadežda Udaļcova, izstāde Mākslas muzejā “Rīgas Birža” ar darbiem no P. Avena privātkolekcijas [6 071 apmekl.]
- 2015. gadā tika nodrošināta plānā apstiprināto izstāžu sarīkošanu sadarbībā ar māksliniekiem un izstāžu organizatoriem, lai atspoguļotu aktuālos procesus Latvijas un pasaules mākslā:
  - Muzejā sarīkotas vairāk nekā 6 mūsdienu mākslinieku personālizstādes un grupu izstādes (Ilzes Streckāvinas, Kristas un Reiņa Dzudzillo, Kriša un Annas Salmaņu, Ingunas Skujas un Melisas Breidenas u.c.), tomēr muzeja iespējas rīkot mākslinieku personālizstādes bija ierobežotas, jo muzeja galvenā ēkā kopš 2013. gada ir slēgta uz rekonstrukcijas laiku.
  - Ar SIA “Alfor” atbalstu 2015. gadā tika sarīkota kārtējā Purvīša balvas izstāde, novērtējot pēdējo divu gadu izcilākos sasniegumus Latvijas profesionālajā vizuālajā mākslā.
- 2015. gadā visās LNMM struktūrvienībās daudzās izstādēs uz LNMM krājuma bāzes tika piesaistīti arī ārvalstu muzeju un citu institūciju deponējumi, kā arī tika sarīkotas vairākas moderno un laikmetīgo mākslu pārstāvošu ārzemju mākslinieku personālizstādes, piemēram:
  - Ar Borisa un Ināras Teterevu fonda atbalstu tika sarīkota izstāde “Provansas valdzinājums. Franču glezniecība 19. gs. beigās.-20.gs. vidus”, kas kļuva par visplašāk apmeklēto izstādi visās LNMM struktūrvienībās 2015. gadā [ MMRB, 30.04.-05.07.2015., 50 515 apmekl.]
  - Sadarbībā ar Gētes institūtu – Vācijas ārējo sakaru institūta (ifa) izstāde "Citādāk nekā parasti". Laikmetīgais dizains un ieraduma spēks [DMDM, 11.04.-14.06.2015., 16 731 apmekl.]
  - Sadarbībā ar Somijas stikla muzeju un Somijas vēstniecību – Somijas stikla mākslas izstāde 2005-2010 [DMDM, 07.11.2015.-03.01.2016.]
  - Ar Borisa un Ināras Teterevu fonda atbalstu MMRB notika laikmetīgās mākslas izstāde “Ar septiņjūdžu zābakiem. Pirmā pietura – Dānija. Laikmetīgās mākslas” [5 234 apmekl.]
- Sadarbības (tajā skaitā – ne tikai deponējumu, bet arī speciālistu un zinātniskās informācijas apmaiņas jomā) ģeogrāfija arī 2015. gadā aptvēra daudzas Eiropas un pasaules valstis: ASV, Austrija, Beļģija, Čehija, Francija, Grieķija, Igaunija, Itālija, Krievija, Ķīna, Lielbritānija, Lietuva, Luksemburga, Rumānija, Singapūra, Serbija, Somija, Spānija, Uzbekija, Vācija, Zviedrija.

## 1.4.5. Darbs ar apmeklētājiem un muzeja pedagoģiskās programmas

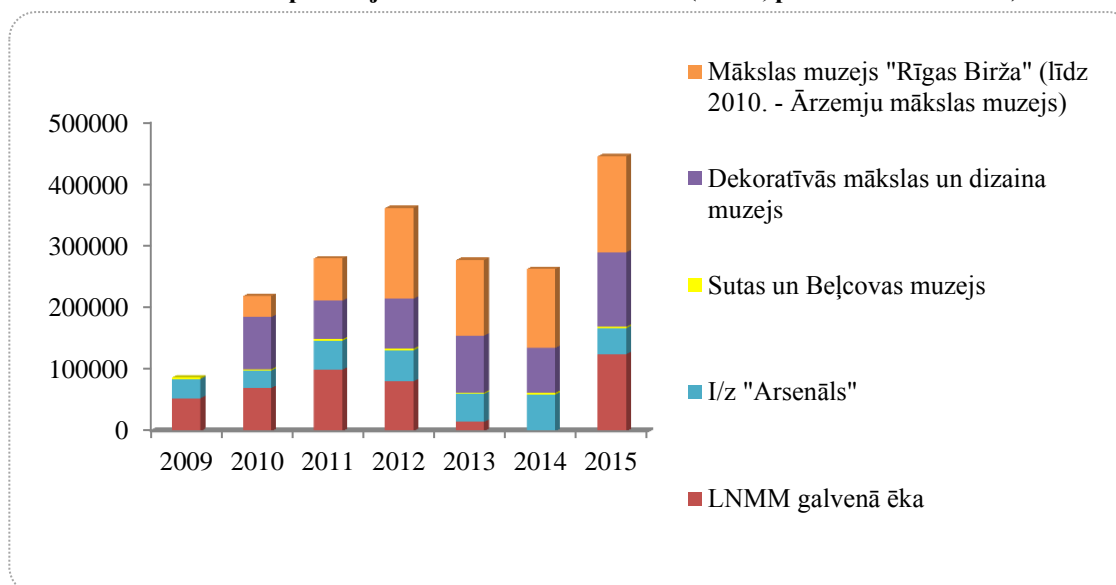
### 1.3.5.1. Muzeja apmeklējums pārskata periodā

- Kopš 2010. gada 1. janvāra muzejs strādā saskaņā ar jaunu strukturālo modeli, kurā apmeklētājiem atvērti 5 muzeji. Pēdējos gados bija vērojams pakāpenisks muzeja kopējā apmeklētāju skaita pieaugums, ko veicināja gan interese par 2011. gadā atvērto Mākslas muzeju „Rīgas Birža”, gan daudzveidīgais un kvalitatīvais piedāvājums citās muzeja ēkās, tomēr 2013. gadā šī dinamika apstājās, jo 2013. gada februārī muzeja galvenā ēka uz rekonstrukcijas laiku tika slēgta apmeklētājiem.
- 2015. gadā apmeklētājiem bija atvērti 4 muzeji, un kopējais apmeklējumu skaits visās LNMM struktūrās bija 446 142. Attiecībā pret 2014. gada apmeklējumu skaitu (263 150 apmeklējumi) tas ievērojami pieaudzis, jo īpaši individuālo apmeklējumu segmentā. Lielākais apmeklējumu skaita kāpums uz populārāko izstāžu rēķina 2015. gadā bija vērojams Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā, kā arī Mākslas muzejā “Rīgas Birža”.
- Lai iepazīstinātu sabiedrību ar atjaunoto un paplašināto LNMM galveno ēku, 2015. gadā no 12. līdz 16. decembrim pēc ēkas nodošanas ekspluatācijā (bet pirms ekspozīciju un izstāžu iekārtošanas) tika rīkotas atvērto durvju dienas, kuru laikā Rīgas iedzīvotāji un viesi muzeju bez maksas apmeklēja 125 000 reižu.

7. att. LNMM apmeklējuma dinamika 2009.-2015. gadā (skaits, kopā)

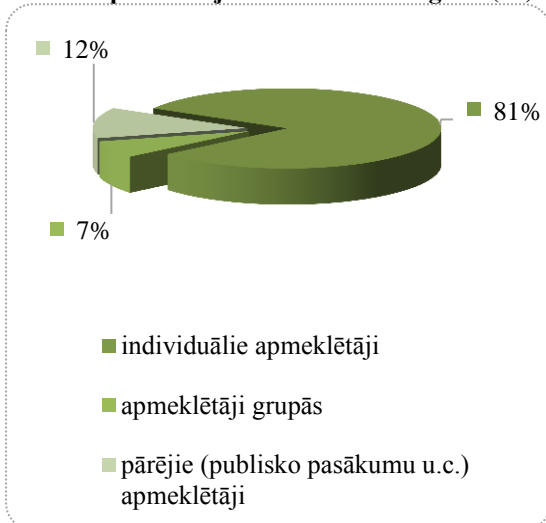


8. att. LNMM apmeklējuma dinamika 2009.-2015. (skaits, pa struktūrvienībām)

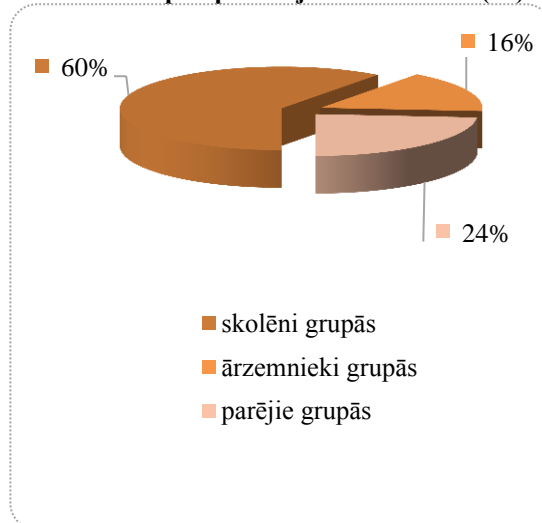


- Muzeja apmeklētāju struktūras analīze rāda, ka lielāko muzeja apmeklētāju skaitu joprojām sastāda individuālie apmeklētāji (81%). Grupu apmeklējumu lielāko daļu (60%) veido skolēnu grupas.

9. att. Apmeklētāju struktūra 2015. gadā (%)

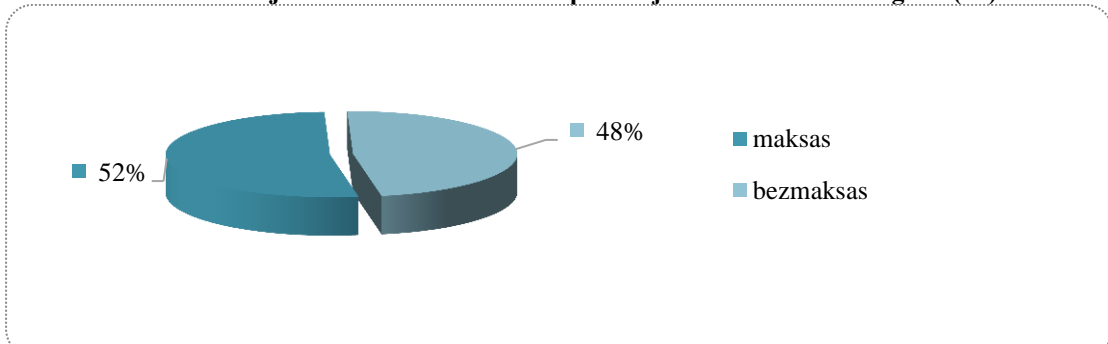


10. att. Grupu apmeklējumu struktūra (%)



- Tradicionāli ievērojamu muzeja apmeklējumu skaita īpatsvaru (pārskata gadā 48%) veido apmeklētāji, kam ieeja muzejā ir bez maksas – gan apmeklētāji, kas pieder sociālajām grupām, kam tiek piemērota 100% ieejas maksas atlaide, gan profesionālo organizāciju biedri, gan publisko pasākumu apmeklētāji. Lai gan parasti vislielākais bezmaksas apmeklējumu skaits ir ikgadējās Starptautiskās Muzeju padomes (ICOM) akcijas „Muzeju nakts” norises laikā, tomēr 2015. gadā to ievērojami pārspēja atvērto durvju pasākums sakarā ar LNMM galvenās ēkas rekonstrukcijas, restaurācijas un jaunbūves projekta pabeigšanu: piecu dienu laikā decembrī muzeja ēku bez maksas apmeklēja rekordliels skaits cilvēku – 125 000. 2015. gadā „Muzeju nakti” apmeklēja 16 546 reizi, kas ir ievērojami mazāk nekā 2014. gadā (24 612), tomēr kopumā interese par LNMM muzejiem akcijas ietvaros joprojām saglabājas pietiekoši augsta.

11. att. Muzeja maksas un bezmaksas apmeklējumu attiecība 2015. gadā (%)

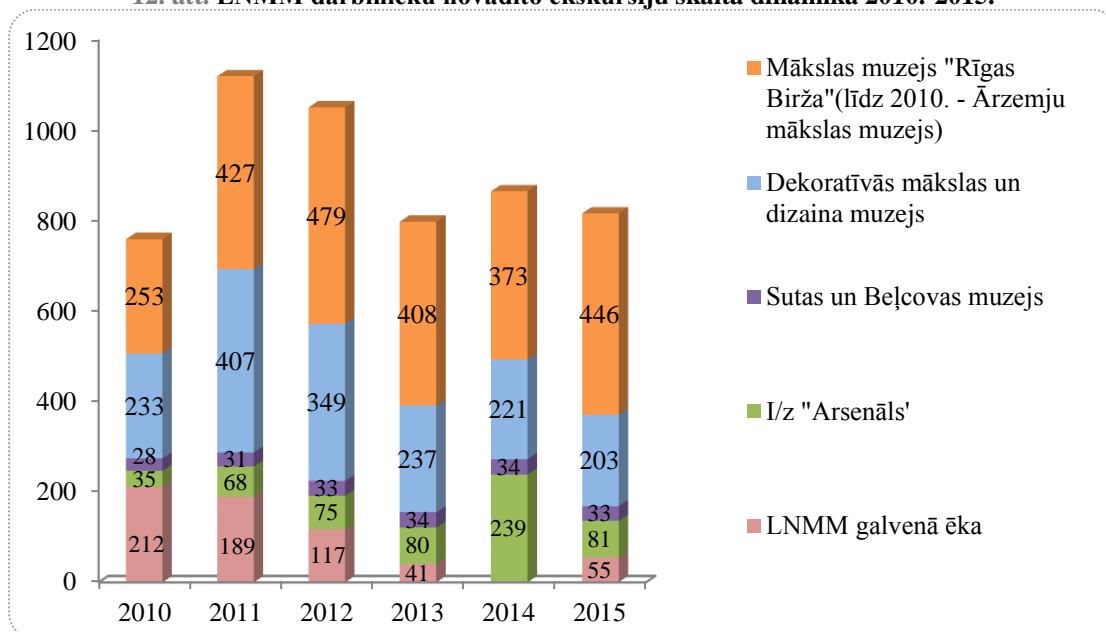


#### 1.3.5.1. Muzeja piedāvātie pakalpojumi – muzeja darbinieku novadītās ekskursijas un muzeja pedagoģiskās programmas

Pārskata gadā muzejs ir turpinājis apmeklētājiem pievilcīgas muzeja vides veidošanu, popularizējot muzeja krājumu un attīstot muzeja pakalpojumu klāstu. Muzeja darbinieki ir vadījuši ekskursijas, lasījuši lekcijas, kā arī īstenojuši daudzveidīgas muzeja pedagoģiskās programmas visās muzeja struktūrvienībās un organizējuši 170 tematiskus (muzejiskus) pasākumus.

- 2015. gadā Latvijas Nacionālajā mākslas muzeja darbinieku novadīto ekskursiju skaits (818 ekskursijas) ir saglabājies apmēram 2013.-2014. gada līmenī; visvairāk ekskursiju ir novadīts Mākslas muzejā “Rīgas Birža” un Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā, jo tur notikušās izstādes piesaistīja lielāko apmeklētāju interesi. 2015. gada 11.-16. decembrī LNMM galvenās ēkas atvērto durvju dienu pasākuma laikā muzeja darbinieki un brīvprātīgie novadīja vismaz 55 atklātās ekskursijas.

12. att. LNMM darbinieku novadīto ekskursiju skaita dinamika 2010.-2015.

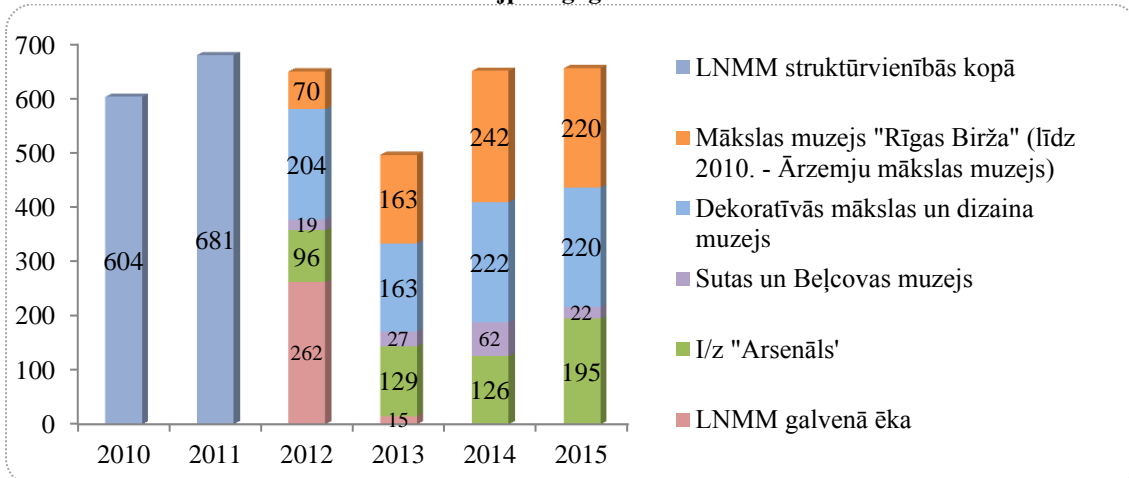


- 2015. gadā Latvijas Nacionālajā mākslas muzeja apmeklētājiem dažādās mērķa auditorijas grupās bija pieejamas kopā 28 muzeja pedagoģiskās programmas, no kurām 11 uzsāktas pārskata periodā.
- Apmeklētāji īpaši iecienījuši ģimenēm un bērniem veidoto programmu „Dzimšanas diena muzejā”; programmu „Ceļotāju klubs TERRA INCOGNITA” Mākslas muzejā „Rīgas Birža”, kā arī radošās nodarbības visām vecuma grupām programmā „Es un māksla I, II” un radošās darbnīcas visās muzeja struktūrvienībās, kurās var iepazīt dažādus mākslas veidus.
- Lielu apmeklētāju atsaucību guva īpaši aktuālajām izstādēm veidotās muzeja izglītības programmas visās muzeja struktūrvienībās. Programma „Vārds dizainam” Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā, piesaistot dažādu dizaina jomu speciālistus, jau iekarojusi plašu un stabilu apmeklētāju auditoriju studentu, pieaugušo un senioru grupās.
- Pārskata gadā visās muzeja struktūrvienībās tika piedāvāta jauna iekļaujoša izglītības programma “Nāc MUZEJĀ!” – radošās darbnīcas sadarbībā ar fondu „Nāc līdzās,”” kuru gada laikā apmeklēja teju 200 skolēnu. Pieaugušo un senioru auditorijai MMRB veiksmīgi tika piedāvātas divas jaunas programmas: Grafika ar baltiem cimdiem (2 reizes, 45 apmekl.) un izglītojošās muzikālās pēcpusdienas „Pérola barroca” (10 reizes, 855 apmekl.).
- 2015. gadā muzeja speciālistu novadīto muzeja pedagoģisko nodarbību skaits ir saglabājies iepriekšējā gada līmenī. Muzejpedagoģisko nodarbību skaita nozīmīgs pieaugums vērojams izstāžu zālē “Arsenāls”, kas skaidrojams ar izglītības speciālistu pastiprinātu aktivitāti un apmeklētāju piesaistes panākumiem periodā, kamēr nodarbības nenotiek LNMM galvenajā ēkā. Savukārt programmu



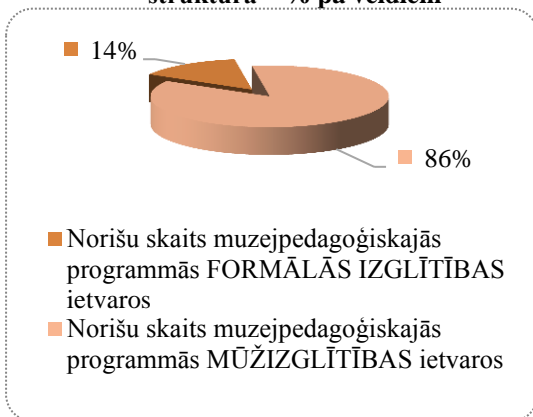
apmeklētāju kopējais skaits audzis par 1 000 vienībām (no 12 224 2014. gadā uz 13 232 2015. gadā).

13. att. LNMM darbinieku novadīto muzejpedagoģisko nodarbību skaita dinamika 2010.-2015.

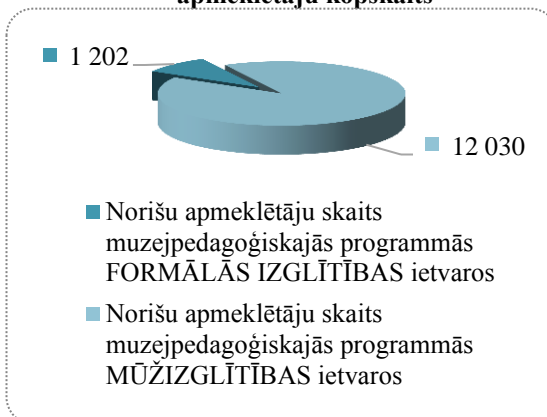


- Muzeja pedagoģisko nodarbību (norišu) struktūras analīze liecina, ka 14% jeb 67 norises attiecināmas uz formālo izglītību muzejā, savukārt 86% jeb 402 veido mūžizglītības programmu norises. Pārskata periodā ir gandrīz uz pusi samazinājies muzejpedagoģisko nodarbību skaits formālās izglītības ietvaros (t. sk. Stunda muzejā), savukārt nedaudz pieaudzis uz mūžizglītību vērsto programmu skaits. No vienas puses, tas liecina par pieprasījuma trūkumu vispārējās izglītības programmas papildināt ar muzejpedagoģisko piedāvājumu, kā arī, no otras puses, par pieprasījuma palielināšanos pēc daudzveidīgām muzejpedagoģiskajām programmām mūžizglītības jomā. Arī dalībnieku skaits katrā no programmu veidiem sadalās līdzīgi: tikai 9% jeb 1 202 ir formālās izglītības pasākumu dalībnieki, bet 91% jeb 12 030 apmeklējuši mūžizglītības programmas.

14. att. Muzeja pedagoģisko programmu struktūra – % pa veidiem



15. att. Muzeja pedagoģisko programmu apmeklētāju kopskaits



## 2. FINANŠU RESURSI UN IESTĀDES DARBĪBAS REZULTĀTI

### 2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

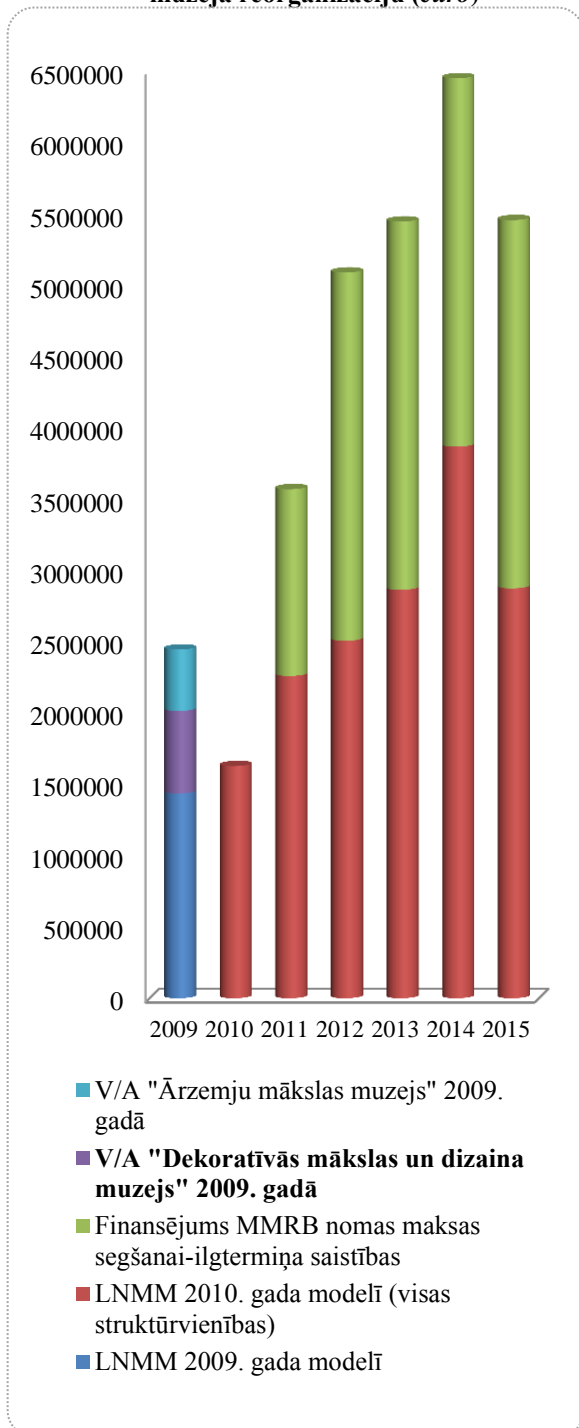
Nr.p.k.	Finansiālie rādītāji	Iepriekšējā gadā (faktiskā izpilde) [2014]	Pārskata gadā [2015]	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
<b>1.</b>	<b>Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)</b>	<b>6 448 637</b>	<b>6 383 207</b>	<b>6 487 214</b>
<b>1.1.</b>	<b>dotācijas</b>	<b>5 923 534</b>	<b>5 455 563</b>	<b>5 455 562</b>
<i>t. sk.</i>	<i>nomas maksa par MM „Rīgas Birža”</i>	2 580 355	2 580 355	2 580 355
<i>t. sk.</i>	<i>Finansējums „Rīga-2014” projektiem</i>	714 343		
<b>1.2.</b>	<b>maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi</b>	452 033	400 000	504 242
<b>1.3.</b>	<b>ārvalstu finanšu palīdzība</b>	3 360	234	
<b>1.4.</b>	<b>transferti</b>	28 491	252 570	252 570
<i>t.sk.</i>	<i>Latvijas prezidentūras Eiropas Savienībā kultūras projektu finansējums</i>			250 570
<b>1.5.</b>	<b>ziedojumi un dāvinājumi</b>	41 219	274 840	274 840
<b>2.</b>	<b>Izdevumi (kopā)</b>	<b>6 429 313</b>	<b>6 436 605</b>	<b>6 436 370</b>
<b>2.1.</b>	<b>uzturēšanas izdevumi (kopā)</b>	6 233 857	6 080 890	6 080 655
<b>2.1.1.</b>	<b>kārtējie izdevumi</b>	6 233 857	6 080 890	6 080 655
<b>2.1.2.</b>	<b>procentu izdevumi</b>			
<b>2.1.3.</b>	<b>subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti</b>			
<b>2.1.4.</b>	<b>kārtējie maksājumi Eiropas Kopienas budžetā un starptautiskā sadarbība</b>			
<b>2.1.5.</b>	<b>uzturēšanas izdevumu transferti</b>			
<b>2.2.</b>	<b>izdevumi kapitālieguldījumiem</b>	195 456	355 542	355 715

#### 2.1.1. Finanšu līdzekļi iestādes darbības nodrošināšanai un to izlietojums

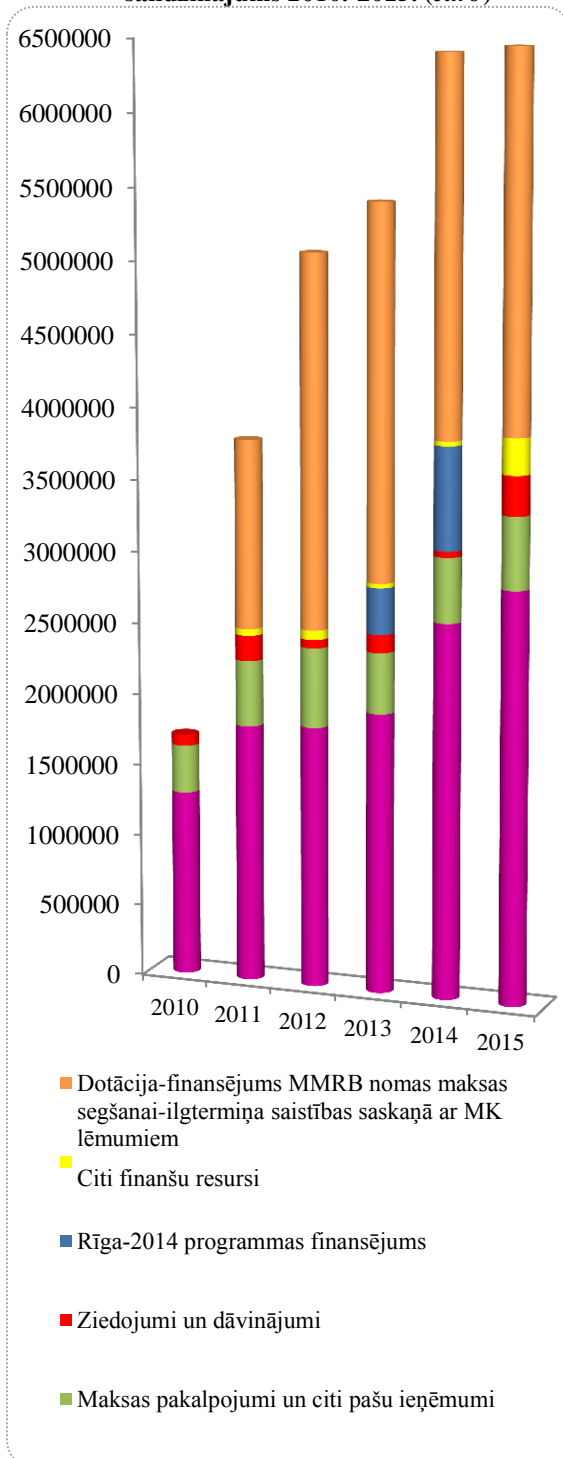
- Muzeja finanšu resursus izdevumu segšanai 2015. gadā veido:
  - valsts budžeta dotācija **5 455 563 EUR**, t.sk. budžeta dotācija vispārējās darbības nodrošināšanai **2 789 780 EUR**, finansējums Mākslas muzeja „Rīgas Birža” nomas maksas segšanai 2 580 355 EUR (ilgtermiņa saistību izpildei, saskaņā ar Ministru kabineta lēmumiem), un **6 717 EUR** finansējums J. Rozentāla kapavietas iekopšanai, Valsts kultūrkapitāla fonda programmu un projektu īstenošanai **78 710 EUR**.
  - transferti, saņemti no Latvijas prezidentūras Eiropas Savienībā biroja **250 570 EUR** Latvijas prezidentūras Eiropas Savienībā kultūras programmas izstāžu projektu nodrošināšanai 2015. gadā.
  - ieņēmumi no maksas pakalpojumiem un citiem pašu ieņēmumiem **504 242 EUR**.

- 274 840 EUR ziedojumi un dāvinājumi, t.sk. mērķfinansējums dažādiem projektiem.

16. att. Muzeja finanšu resursu salīdzinājums 2009.-2015., ņemot vērā 01.01.2010. notikušo muzeja reorganizāciju (euro)



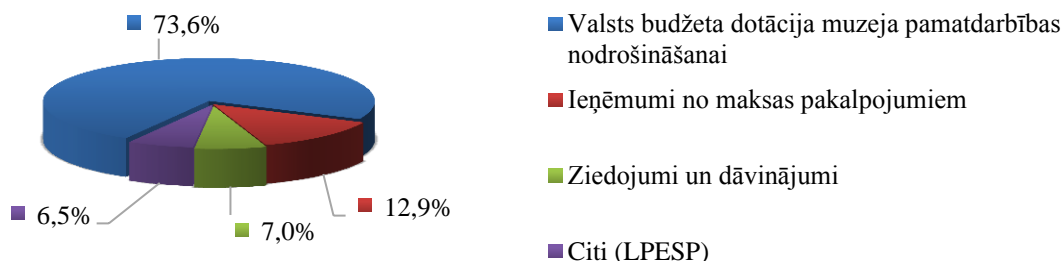
17. att. Muzeja finanšu resursu struktūras salīdzinājums 2010.-2015. (euro)



- Pārskata gadā LNMM pašu ieņēmumi sastādīja ap 13% no kopējiem finanšu resursiem pamatdarbības nodrošināšanai. Pašu ieņēmumu plāns tika pārpildīts par 20,6% jeb 104 242 EUR, neraugoties uz to, ka muzeja galvenā ēka apmeklētājiem ir slēgta. Papildus ieņēmumus nodrošināja vērienīgu izstāžu organizēšana (ar trešo pušu finansējuma palīdzību) vairākās struktūrvienībās, kas deva lielu apmeklētāju

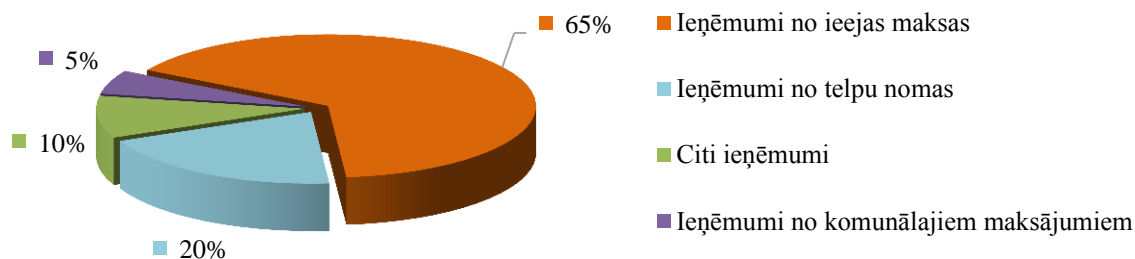
plūsmu izstāžu zālē „Arsenāls,” Mākslas muzejā „Rīgas Birža” un Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā.

**18. att. Muzeja pamatdarbības nodrošināšanai virzīto finanšu resursu struktūra 2015. gadā**  
(%, neietverot dotāciju MMRB nomas maksas segšanai)



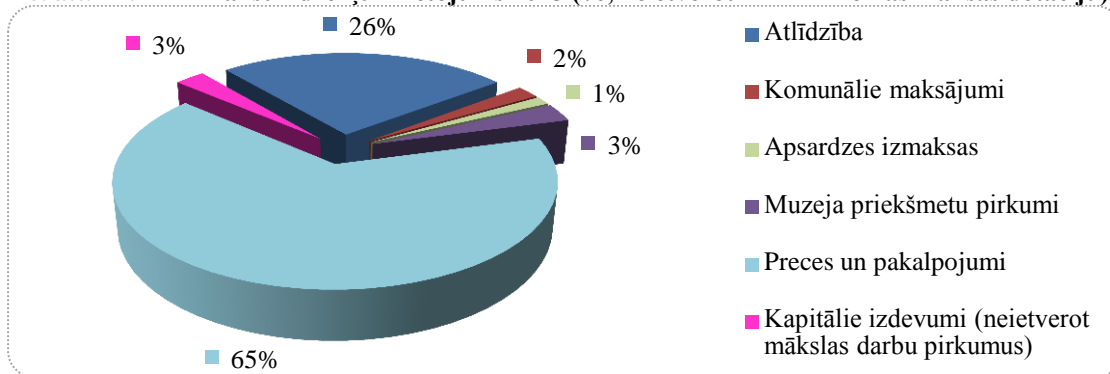
- Lielāko muzeja pašu ieņēmumu daļu, aptuveni 65% 2015. gadā sastādīja ieņēmumi no ieejas maksas muzeja izstādēs un ekspozīcijās, kas bija palielinājušies par 62 000 EUR, salīdzinājumā ar 2014. gadu.

**19. att. LNMM pašu ieņēmumu struktūra 2015 (%)**



- Latvijas Nacionālajam mākslas muzejam pieejamais finansējums (budžeta dotācija, pašu ieņēmumi, ziedojumi un dāvinājumi) ir izlietots atbilstoši muzeja misijai un darbības stratēģijai, t.i. muzeja pamatdarbības nodrošināšanai – krājuma uzturēšanai, ekspozīciju un izstāžu darbībai, komunikācijai ar sabiedrību, piesaistot apmeklētājus savām aktivitātēm. 2015.gadā muzejs izpildīja visas finanšu saistības, pret Latvijas Nacionālo mākslas muzeju nav celtas prasības tiesā.
- Ievērojami finanšu un cilvēkresursi 2015. gadā novirzīti LPESP 2015 kultūras un publiskās diplomātijas projektu sagatavošanai.
- 2015.gadā muzejs varēja atrast iespēju arī mākslas darbu iegādei no budžeta (130 216,80 EUR un 49 priekšmeti) un no VKKF projektu līdzekļiem (55 800 EUR un 31 priekšmets); tātad kopumā tika iegādāti 80 mākslas darbi par kopējo summu 186 016,80 EUR.

20. att. LNMM finanšu līdzekļu izlietojums 2015 (% , neietverot MMRB nomas maksas dotāciju)



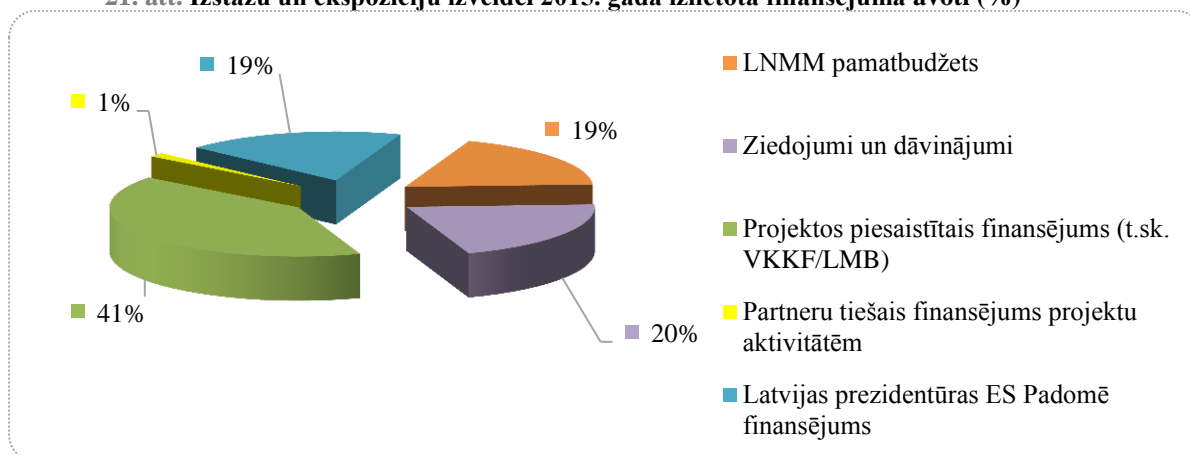
### 2.1.2. Iestādes saņemtie ziedojumi un dāvinājumi, to izlietojums

- Pārskata gadā muzejs piesaistījis sponsoru līdzekļus – ziedojumus un dāvinājumus – **274 840 EUR** apmērā, kas ir aptuveni sešas reizes vairāk nekā 2014. gadā (41.219 EUR). Ziedojumi galvenokārt izlietoti šādiem mērķiem:
  - muzeja izstāžu darbības nodrošināšanai (tehniskais nodrošinājums un iekārtojums);
  - muzeja pedagoģisko programmu īstenošanai (lektoru piesaiste u.c.);
  - informatīvo materiālu izgatavošanai (vizuālā reklāma, informatīvie materiāli);
  - muzeja speciālistu gatavotu publikāciju (muzeja izstāžu un kolekciju katalogi) izdošanai.

### 2.1.3. Projektos piesaistītais finansējums un tā izlietojums

- Lai nodrošinātu Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības Padomē 2015. gadā kultūras un publiskās diplomātijas programmas aktivitātes, LNMM saņēma no LPESP sekretariāta finanšu piešķirumu 250 570 EUR izstāžu organizēšanai. Piešķirtais finansējums izlietots saskaņā ar mērķi un apstiprinātajām tāmēm.
- Lai nodrošinātu kvalitatīvu LNMM darbu, arī šajā pārskata periodā muzeja speciālisti meklējuši iespējas piesaistīt izstāžu veidošanai papildus finansējumu. Sadarbībā ar nevalstiskām organizācijām piedaloties Valsts kultūrkapitāla fonda, Rīgas domes Kultūras pārvaldes, AB.LV labdarības fonda, AB.LV bankas, Borisa un Ināras Teterevu fonda, *Live Riga*, kā arī Rietumu bankas labdarības fonda un citu institūciju izsludinātajos projektu konkursos, iesniedzot 23 pieteikumus (t.sk. pieteikumus VKKF ar Latvijas Muzeju biedrības starpniecību), papildus muzeja finanšu resursiem tika piesaistīts finansējums EUR 546 534 apmērā, kas izlietots sekojošiem mērķiem:
  - izstāžu un ekspozīciju izveidei;
  - krājuma papildināšanai;
  - muzeja izstāžu katalogu izdošanai;
  - eksponātu restaurācijai;
  - mūžizglītības projektu realizācijai
  - radošajiem braucieniem.
- Vairākus projektus bija iespējams realizēt, pateicoties tiešam mecenātu un sponsoru ieguldījumam projektu finansēšanā un realizācijā.
- Jāsecina, ka 2015. gadā tikai 19% no izstāžu darbības nodrošināšanai virzītā finansējuma bija LNMM budžeta līdzekļi, pārējo nepieciešamo finansējumu muzejs piesaistīja, piedaloties projektu konkursos un realizējot sadarbību ar atbalstītājiem un ziedotājiem, kā arī, īstenojot LPESP finansētos projektus.

21. att. Izstāžu un ekspozīciju izveidei 2015. gadā izlietotā finansējuma avoti (%)



#### 2.1.4. Muzeja sniegtie publiskie pakalpojumi

##### 2.1.5.1. Bezmaksas publiskie pakalpojumi:

- visām apmeklētāju kategorijām – konsultācijas un informācijas sniegšana klātienē un pastarpināti (ar pasta, interneta vai telefona starpniecību); muzeja aktuālās informācijas pieejamība mājas lapās [www.lnmm.lv](http://www.lnmm.lv) un [www.rigasbirza.lv](http://www.rigasbirza.lv); dalība akcijā „Muzeju nakts” un „Starptautiskās muzeju dienas” pasākumos 18.maijā;
- atsevišķām apmeklētāju kategorijām [LMS biedriem, LMA pilna laika studentiem, Latvijas mākslas skolu un profesionālās vidējās mākslas izglītības iestāžu audzēkņiem, Latvijas muzeju darbiniekiem; ICOM biedriem, preses pārstāvjiem, pirmsskolas vecuma bērniem, bērnu namu audzēkņiem, I (ar vienu pavadošo personu) un II grupas invalīdiem] – bezmaksas ieeja muzeja pastāvīgajās ekspozīcijās un izstādēs;
- atsevišķām apmeklētāju kategorijām – dalība akciju tipa pasākumos (piemēram, „Labā diena muzejā”); dalība izglītojošajos semināros (piemēram, „Informatīvais seminārs skolotājiem”).

##### 2.1.5.2. Maksas publiskie pakalpojumi:

- LNMM pastāvīgo ekspozīciju un izstāžu apmeklējums;
- tematiskās ekskursijas muzeja pastāvīgajās ekspozīcijās un aktuālajās izstādēs latviešu, krievu, angļu un vācu valodās;
- radošās darbnīcas, izglītības programmas un nodarbības latviešu, krievu un angļu valodās;
- audiogids Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā un Mākslas muzejā „Rīgas Birža”.

Ar pilnu muzeja piedāvājumu un publisko pakalpojumu cenrādi var iepazīties muzeja mājas lapā [www.lnmm.lv](http://www.lnmm.lv)

## 2.2. Novērtējums par stratēģijas ieviešanu

Pārskata gadā veikta ilgtermiņa stratēģiskā plāna (2005–2015) un muzeja politiku piemērošana gada izvirzītajām prioritātēm. Gatavojoties kārtējai atkārtotās akreditācijas procedūrai, 2015. gada rudenī no jauna tika izstrādāta ilgtermiņa darbības stratēģija laika posmam no 2016. līdz 2026. gadam.

### 2.3. Pārskats par iestādes vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai

Pārskata gadā turpināts attīstīt LNMM darbības modeli un izvērtēt iestādes darbības efektivitāti esošajās struktūrvienībās, analizējot pārskata gada rezultātvos rādītājus. Pēc nepieciešamības aktualizēti spēkā esošie un izstrādāti jauni iekšējie normatīvie akti. Veikta darbinieku ikgadējā novērtēšana.

2015. gada nogalē LNMM izgāja kārtējo atkārtotās akreditācijas procedūru, iegūstot valsts atzīta muzeja statusu turpmākajiem 10 gadiem (2016-2025).

## 3. PERSONĀLS

Pārskata gadā turpināts attīstīt LNMM struktūras modeli, lai nepietiekošas cilvēkresursu kapacitātes un finansējuma apstākļos nodrošinātu profesionālu iestādes darbu muzejisko funkciju griezumā visās LNMM struktūrvienībās.

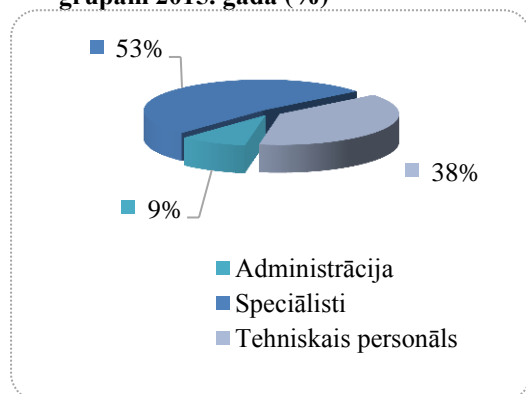
Pārskata periodā amata vietu skaits saglabājies 2014. gada līmenī. Finansējums darbinieku atlīdzībai 2015. gadā būtiski nepalielinājās un sasniedza vidējo bruto darba samaksu 658 EUR apmērā, tomēr tā joprojām atpaliek no vidējās darba samaksas valstī (2015. gadā: saskaņā ar CSP datiem: 818 EUR).

Pārskata gadā uzsāktas darba attiecības ar 24 darbiniekiem, pārtrauktas darba tiesiskās attiecības ar 29 darbiniekiem. Salīdzinoši augstā kadru mainība daļēji skaidrojama ar konkurētspējīga atalgojuma trūkumu muzeju nozarē; īpaši jaunie speciālisti pēc vērtīgas pieredzes un kvalifikācijas gūšanas vāji atalgotajā muzeja darbā pastiprināti izlemj turpināt darbu nozarēs ar labāku atalgojumu, t.sk. privātajā sektorā.

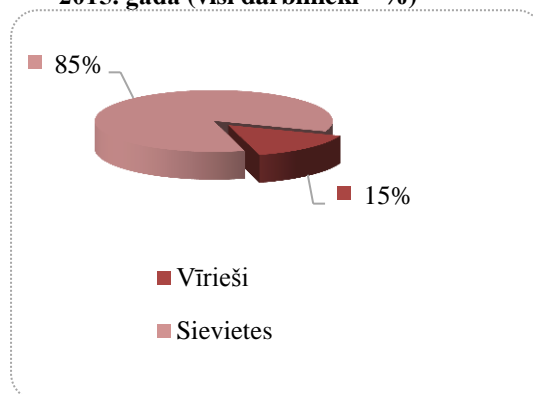
Kopējais darbinieku skaits 2015. gadā – 164, no tiem administrācija un speciālisti 101, pārējais tehniskais personāls 63. Darbinieku skaits atbilst amata vietu skaitam.

Darbinieku struktūras analīze vecuma, dzimuma un izglītības rādītāju griezumā rāda, ka LNMM galvenokārt strādā sievietes (85%). Lielākā daļa darbinieku ir vecumā no 31 gadam līdz pensijas vecumam – 75% speciālistu grupā, un 63%, attiecinot uz kopējo darbinieku skaitu. Tehniskā personāla vidū ir ievērojami lielāks pensijas vecumu sasniegušu darbinieku skaits (36%). Savukārt līdz 30 gadus vecu darbinieku īpatsvars visās amatu grupās svārstās ap 17%, kas no muzeja darbības attīstības perspektīvas un personāla izaugsmes viedokļa nav pietiekami augsts rādītājs.

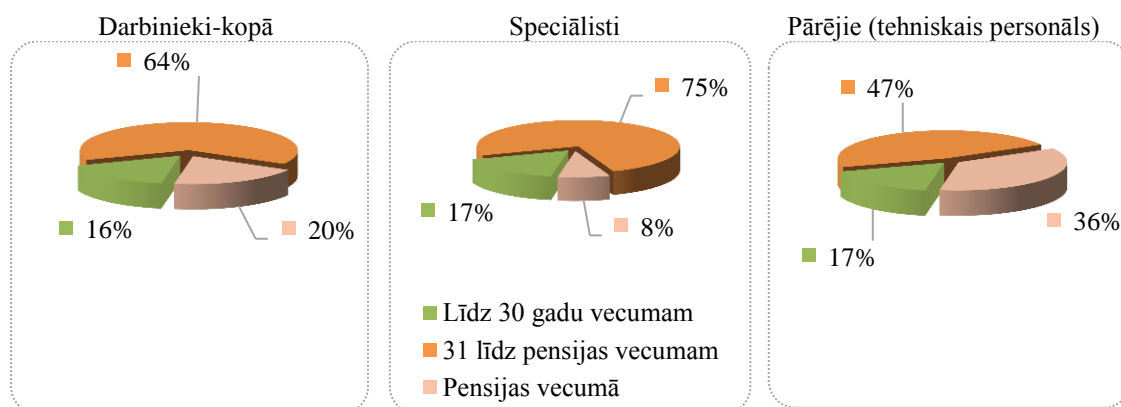
22. att. Darbinieku sadalījums pa amatu grupām 2015. gadā (%)



23. att. Darbinieku sadalījums pa dzimumiem 2015. gadā (visi darbinieki - %)

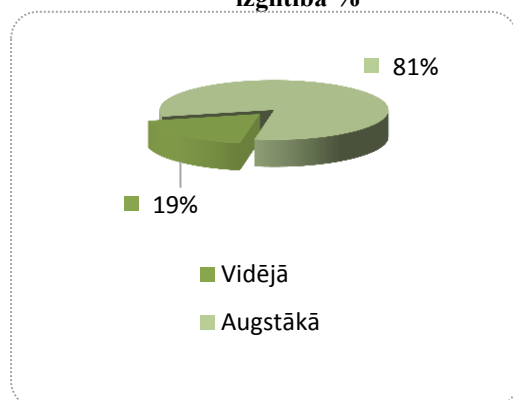


24. att. LNMM darbinieku vecuma struktūra 2015. gadā (%)

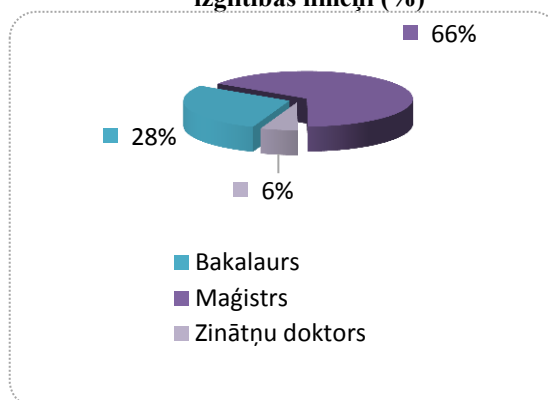


Regulāri tiek nodrošinātas darbinieku profesionālās izaugsmes iespējas, sniedzot iespējas apmeklēt dažādus profesionālās kvalifikācijas celšanas kursus un seminārus, darbinieki tiek motivēti turpināt izglītību. 2015. gadā 4 muzeja speciālisti un vadītāji turpināja studēt doktorantūrā. 81% muzeja speciālistu un vadītāju ir augstākā izglītība. Savukārt 12 no 15 vadītājiem ir maģistra grāds, trim – doktora grāds.

25. att. Muzeja vadītāji un speciālisti - izglītība %



26. att. Muzeja vadītāji un speciālisti. Augstākās izglītības līmeņi (%)





## 4. KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU

### 4.1. Pasākumi, kas veikti sabiedrības informēšanai un izglītošanai

Pārskata gadā muzejs ir turpinājis apmeklētājiem pievilcīgas muzeja informatīvās vides veidošanu, muzeja krājuma un aktuālo mākslas dzīves procesu popularizāciju, realizējot mūsdienīgas muzeja pedagoģiskās aktivitātes, kā arī paplašinot laikmetīgu informācijas kanālu izmantošanu.

#### 4.1.1. Komunikācija interneta vidē un sadarbība ar medijiem, lai popularizētu muzeja pakalpojumus

##### 4.1.1.1. Informācijas aprites nodrošināšana

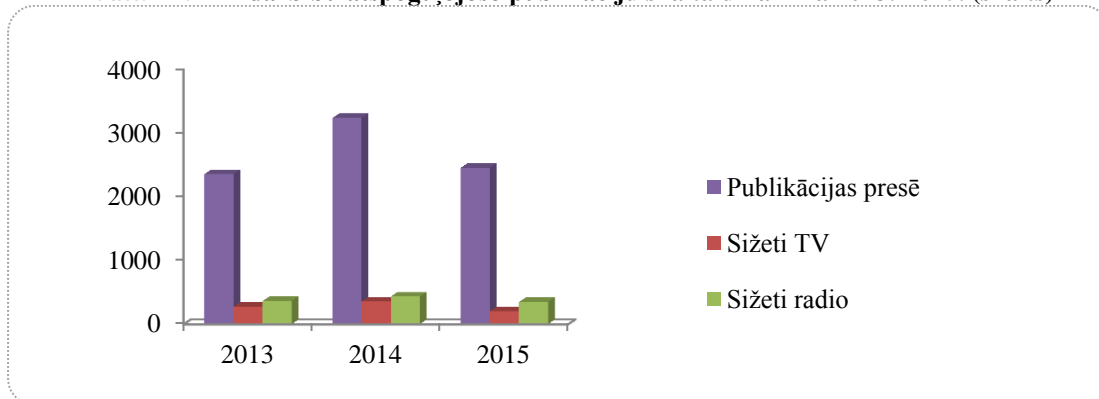
- Pārskata periodā sistemātiski un plānveidīgi veikts intensīvs darbs pie komunikācijas procesu vadības, nodrošinot savlaicīgu un pilnvērtīgu informācijas apriti. Darbs veikts ciešā kontaktā ar izstāžu kuratoriem, organizatoriem, māksliniekiem un tiešajiem sadarbības partneriem. Katram LNMM pasākumam (izstāde, nodarbība, lekcija, konference, preses konference, akcija, u.c.) tika gatavots piemērots informatīvais saturs LNMM mājas lapai un medijiem, kā arī atsevišķi elektroniski paziņojumi (e-pasta mārketing) apmeklētājiem un sociālajiem tīkliem.
- Tika regulāri veikts informācijas aprites monitorings – sekots līdz ziņu, datu un materiālu par LNMM pasākumiem, izstādēm u.c. pareizībai, precizitātei un apjomam medijos un sociālajos tīklos.
- 2015. gadā muzejs turpināja uzturēt muzeja mājas lapu internetā, lai nodrošinātu pilnvērtīgu un aktuālu informāciju par muzeja darbu latviešu, angļu un krievu valodā. Tika uzsākts darbs pie jaunas mājas lapas izstrādes, un līdz ar rekonstruētās LNMM galvenās ēkas nodošanu sabiedrības vērtējumam 2015. gada decembrī tika atvērta arī jaunā mājas lapa ar uzlabotu lietojamību un dizainu. Mājas lapas [www.lnmm.lv](http://www.lnmm.lv) kopējais skatījumu skaits 2015. gadā bija 241 451 reizes, no tiem unikālie skatījumi 159 252, bet jauni lietotāji no kopējā lietotāju skaita: 63.1 %.

##### 4.1.1.2. Darbs ar plašsaziņas līdzekļiem

- 2015. gadā sagatavoti 250 paziņojumi preseī par muzeja izstādēm, pasākumiem un citām aktualitātēm, kuri 516 reizes tika izsūtīti Latvijas plašsaziņas līdzekļiem un citiem interesentiem. T. sk., 20 dažādu mediju grupām (TV, radio, avīzes, laikraksti, žurnāli, periodiskie un specializētie izdevumi, tūrisma ceļveži, tūrisma un informācijas centri, lielākie interneta informācijas portāli un vortāli Latvijā utt. – kopā 1132 e-pasta adreses); 11 iestāžu grupām (muzeji, t. sk. LNMM struktūrvienības, mākslas galerijas, kultūras, mācību iestādes, izglītības centri – kopā 932 e-pasta adreses); 1 kultūras un mākslas jomā strādājošo darbinieku grupai (kopā 190 e-pasta adreses); 25 individuālo respondentu grupām (t.s. LNMM e-draugi – kopā 3985 e-pasta adreses). Kopējā e-pasta adrešu datu bāze sastāv no 57 grupām, kuras iekļauj 6 239 adreses.
- Paralēli norisinājās darbs pie potenciālo un esošo apmeklētāju informēšanas un piesaistes nepastarpinātā veidā, izmantojot muzeja rīcībā esošos resursus.
- Īpaši nozīmīgām aktualitātēm kopumā organizētas 11 preses konferences, 12 izstāžu un objektu apskates mediju pārstāvjiem.
- Tika stratēģiski uzturēta un attīstīta cieša sadarbība ar Latvijas plašsaziņas līdzekļiem, atbalstīta ārzemju mediju interese, organizētas to vizītes muzeja izstādēs. Mērķis: pozicionēt Latvijas Nacionālo mākslas muzeju kā sabiedriski aktīvu un informatīvi saistošu Eiropas līmeņa muzeju ar sadarbības potenciālu,

panākt mediju atsaucību un ieinteresētību muzeja piedāvājumu atspoguļošanā rakstos, intervijās, reportāžās u.c. visā perioda laikā. Rezultāts: 2015. gadā LNMM darbības atspoguļojums plašsaziņas līdzekļos ir bijis ļoti pamanāms – 2453 publikācijās presē, 203 TV un 347 radio sižetos. Savukārt publikāciju skaits internetā par muzeja darbību 2015. gadā sasniedza 7 553 720.

27. att. LNMM darbību atspoguļojošo publikāciju skaita dinamika 2013.-2015. (skaits)



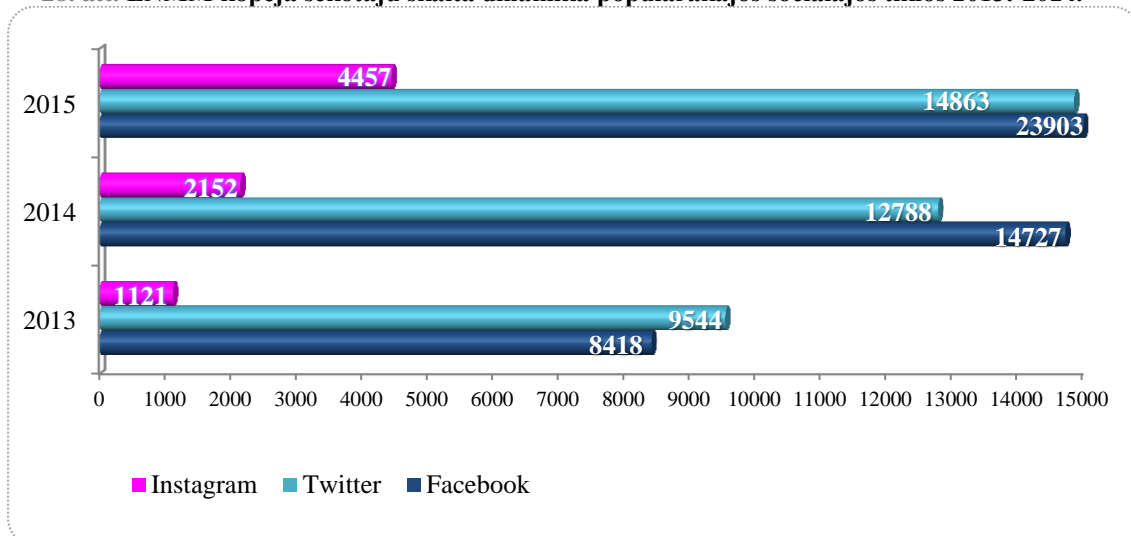
#### 4.1.1.3. Sociālie mediji

Pārskata periodā stratēģiski veidota un attīstīta visu LNMM struktūrvienību komunikācija sociālajos tīklos, tādējādi personīgāk uzrunājot un iepazīstinot ar muzeja aktivitātēm gan lojālos, gan potenciālos muzeja apmeklētājus. 2015.gadā regulāri veidotas un publicētas ziņas par notiekošo visos LNMM muzejos, kā arī iesaistīja sekotājus muzeja aktualitātēs.

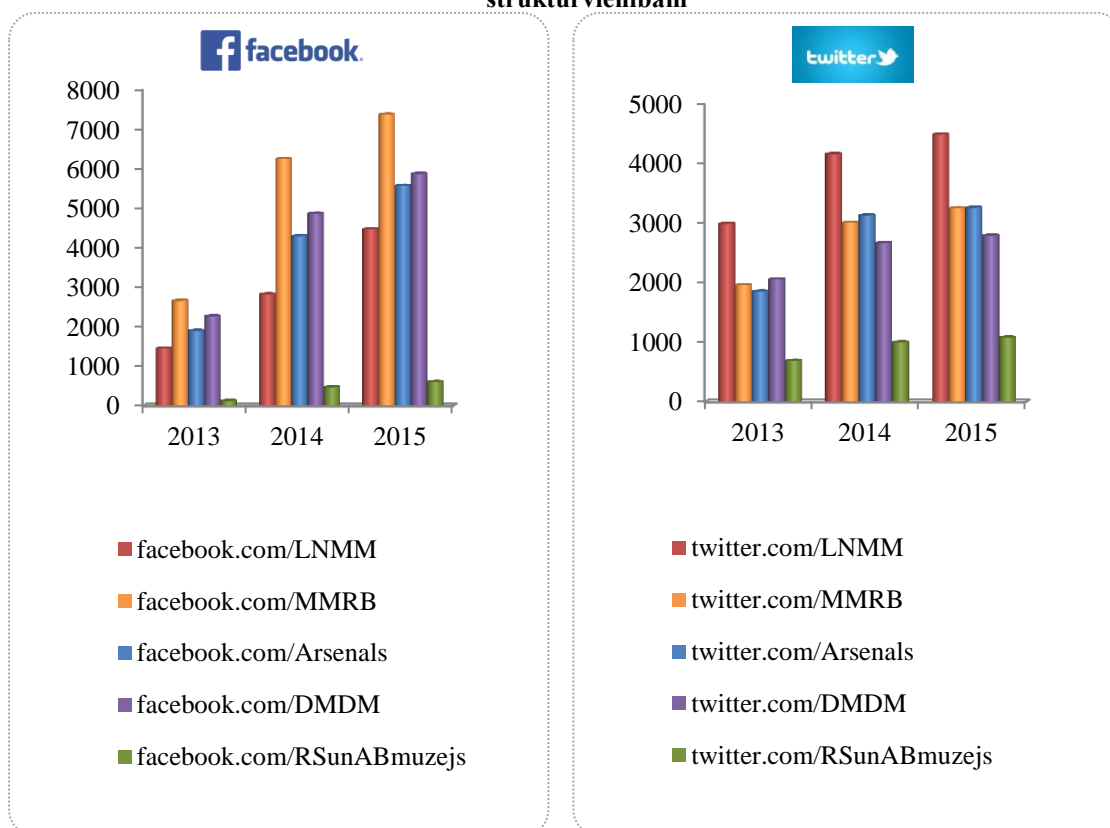
Veiksmīgu sociālo tīklu apkalpošanu pārskata periodā veicinājuši vairāki faktori: definēti mērķi un uzdevumi to sasniegšanai, atvēlētais darbinieku resurss, regulāra kvalifikācijas celšana, nepārtraukta sekošana aktuālajām tendencēm šajā sfērā un regulāri veikts monitorings, lai analizētu muzeja piedāvājumu un sabiedrības viedokli. Informācijas apmaiņa notiek divos virzienos - sociālo mediju saturu rada gan tā veidotājs, gan arī lietotājs.

Komunikācija sociālajos medijos ir veicinājusi institūcijas komunikāciju un atpazīstamību, ļāvusi veidot mūsdienīga un atvērta muzeja tēlu, kā arī uzlabojusi klientu apkalpošanu, sabiedrības informētību un zināšanas, izpratni par kultūras un mākslas jomas liecībām un aktualitātēm.

28. att. LNMM kopējā sekotāju skaita dinamika populārākajos sociālajos tīklos 2013.-2014.



29. att. Sekotāju skaita dinamika populārākajos sociālajos tīklos 2013.-2015. pa LNMM struktūrvienībām



#### 4.1.1.4. Pasākumi tūrisma veicināšanai

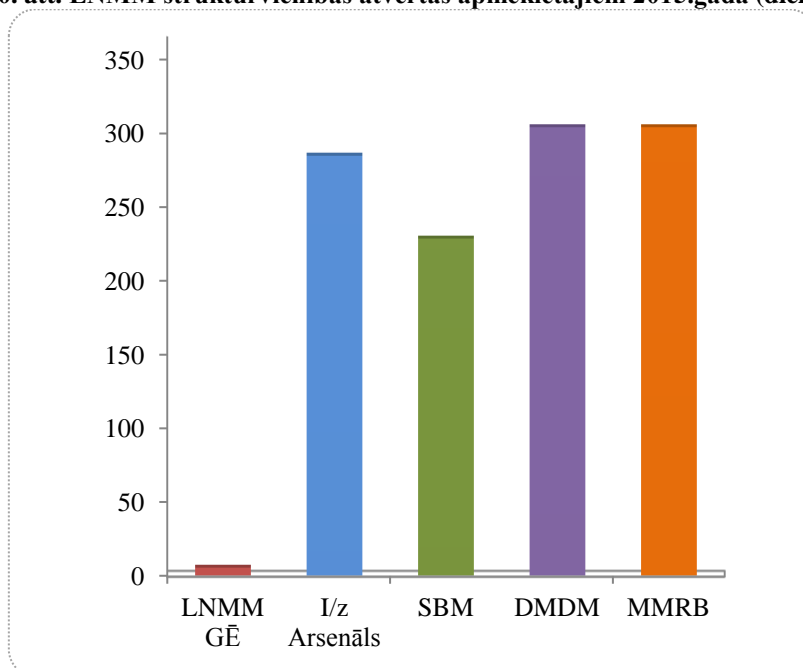
- Sadarbība ar medijiem, tūrisma ceļvežu izdevējiem, tūrisma portāliem, tūrisma aģentūrām un informācijas centriem Latvijā un pasaulē, kas orientēti uz ārzemju viesu pieņemšanu Latvijā vai publicē informāciju par kultūras tūrisma iespējām Latvijā un Rīgā: pēc pieprasījuma sniegta nepieciešama informācija par LNMM pieejamību un pakalpojumiem, sniegtas intervijas, gatavoti reklāmas un informatīvie materiāli svešvalodās par muzeju.
- Turpināta pastāvīga sadarbība ar tūrisma aģentūrām, Rīgas Tūrisma Attīstības Biroju (RTAB), Latvijas Profesionālo gidu asociāciju un Latvijas Tūrisma gidu asociāciju;
- Regulāra tūrisma kompāniju vadītāju un citu ar tūrisma nozari saistītu delegāciju uzņemšana un iepazīstināšana ar LNMM struktūrvienībām.
- Turpināta pastāvīga sadarbība ar drukāto tūrisma materiālu (kartes, ceļveži, bukleti, tūrisma žurnāli) izdevējiem un izplatītājiem.
- Izdota skrejlapa tūristiem angļu valodā par Mākslas muzeju „Rīgas Birža” un aktuālajām izstādēm Rīgas ārvalstu apmeklētājiem.

#### 4.1.2. Pasākumi muzeja pieejamības sekmēšanai plašā sabiedrības grupu spektrā

- Piedaloties akcijās „Muzeju nakts 2015” un rīkojot atvērto durvju dienas pēc LNMM galvenās ēkas saņemšanas ekspluatācijā, muzejs apliecina, ka tam ir būtiski veidot sabiedrībai atvērta un apmeklētājiem draudzīga muzeja tēlu.
- Pārņemot citu valstu pieredzi, ir sperti nozīmīgi soļi LNMM brīvprātīgo programmas attīstībā. Programmas dalībnieki tiek regulāri iesaistīti muzeja darbā.

- Muzejs iekļauts portālā [www.babyroom.lv](http://www.babyroom.lv) kā ģimenēm draudzīga vieta – gan no vides, gan pakalpojumu pieejamības aspekta, ko LNMM nodrošina esošās infrastruktūras iespēju robežās.
- Nodrošinot muzeja pieejamības palielināšanos, LNMM muzeji bijuši atvērti apmeklētājiem 6 dienas nedēļā. Pārskata gadā muzejs ir pagarinājis muzeja darba laiku visās muzeja struktūrvienībās:
  - Piektdienās līdz plkst. 20:00 apmeklētājiem ir atvērts MMRB;
  - Ceturtdienās līdz plkst. 20.00 apmeklētājiem ir atvērta izstāžu zāle „Arsenāls”; līdz plkst. 19.00 – SBM.
  - Trešdienās līdz plkst. 19.00 ir atvērts DMDM.
- Pieci muzeji visās LNMM struktūrvienībās kopā 2015. gadā bijuši atvērti apmeklētājiem 1 126 dienas, 7 376 stundas. No tām 4 056 stundas darba laikā, 3 320 stundu ārpus darba laika.

30. att. LNMM struktūrvienības atvērtas apmeklētājiem 2015.gadā (dienas)



- Laikā posmā no 2013. gada februāra līdz 2015. gada 1. decembrim LNMM galvenajā ēkā norisinājās līdz šim vērienīgā rekonstrukcija un restaurācija muzeja ēkas vēsturē. Rekonstrukcijas un restaurācijas laikā pilnībā atjaunota LNMM vēsturiskā ēka, kā arī ievērojami paplašinātas telpas – izveidota apakšzemes piebūve muzeja krātuvēm un jaunām izstāžu platībām, kā arī jaunas izstāžu zāles ēkas bēniņos. LNMM ir izveidota mūsdienīga infrastruktūra mākslas darbu eksponēšanai un saglabāšanai, kā arī radīta vide sabiedrības izglītošanai un saturīgai brīvā laika pavadīšanai, atbilstoši 21. gadsimta prasībām. Lai iepazīstinātu sabiedrību ar muzejā paveiktajiem rekonstrukcijas un restaurācijas darbiem, laikā no 2015. gada 12. līdz 16. decembrim LNMM galvenajā ēkā notika Atvērto durvju dienas, kad muzejs pēc trīs gadu pārtraukuma bez maksas vērā durvis visplašākajai sabiedrībai. Piecu dienu laikā atjaunotās, vēl neiekārtotās muzeja telpas apskatīja ap 125 000 interesentu. Pasākums tika veidots kā kompleksa integrētā mārketinga kampaņa, izmantojot dažādus komunikācijas kanālus (mediji, sociālie mediji, reklāma), lai sniegtu skaidru un uzmanību piesaistošu vēstījumu: ziņu par muzeja rekonstrukcijas noslēgšanos un gatavošanos

apmeklētāju uzņemšanai 2016. gada 4. maijā, iegūstot maksimālu rezultātu un atdevi.

- Pasākums iedvesmoja muzeja apmeklētājus visu paaudžu, sociālo grupu un tautību Rīgas iedzīvotājus un viesus. Muzejā ienāca gan regulārie muzeju apmeklētāji, mākslas cienītāji, gan tā jaunā paaudze, kura muzeja rekonstrukcijas laikā paguvusi pieaugt un kurai šis bija pirmais LNMM apmeklējums.
- Atvērto durvju dienu pasākums pēc būtības iezīmēja muzeja jaunā zīmola stratēģijas galvenās vērtības: pieejamība un atvērība, plašās auditorijas iesaiste kopīgas pieredzes veidošanā. Grafiski lakonisko muzeja jauno zīmi veido “MM” burtu kods – pakāpeniski izgaismots siluets, kas norāda uz spēli ar aizklāto un atklāto, mākslas daudzslāņainību, dažādajām iespējām tās uztverē un interpretācijā, kā arī atbilst muzeju būtībai starp redzamo un neredzamo muzeja darba daļu.



#### 4.1.3. Pasākumi piemērotas vides un pakalpojumu nodrošināšanai cilvēkiem ar īpašām vajadzībām

- LNMM visās struktūrvienībās attīsta iespējas nodrošināt pakalpojumus cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, pielāgojot muzeja pakalpojumus cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, cilvēkiem ar redzes traucējumiem, kā arī nodrošinot informācijas, vides un pakalpojumu pieejamību cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem (personām ratiņkrēslos). Pārskata periodā visplašākās iespējas nodrošināt pieejamību ir „Mākslas muzejā „Rīgas Birža”, kas izvietots 2011. gadā rekonstruētā ēkā ar attiecīgi izveidotu infrastruktūru (lifti, nobrauktuves, aprīkota WC utt.).
- 2015. gadā uzsākts Latvijas Nacionālā mākslas muzeja un fonda “Nāc līdzās!” sadarbības projekts “Nāc muzejā!”: visās LNMM struktūrvienībās norisinājās vairākas radošas darbnīcas, kurās māksla ir nevis izpētes objekts, bet instruments turpmākajai saskarsmei starp jauniešiem ar invaliditāti un bērniem no vispārīzglītojošajām skolām. Iekļaujošas izglītības programma, jebkurai klašu grupai, kurā pedagogs ir mediators un aktivitātes dažādu vingrinājumu formā, ir vērstas un dalībnieku savstarpējo sadarbību. Mērķis – veicināt iekļaujošas sabiedrības attīstību, rosināt empātiju un līdzcietību no vienas iesaistīto puses, kā arī celt pašapziņu un integrēt otru iesaistīto pusi. Nodarbību tēmas: MMRB “Protrets”, LNMM i/z Arsenāls “Kas tu esi?”, “Zeme, ūdens, gaiss...”, “Skulptūra”, “Atkodē stāstu”, DMDM “Mākslas valodas apguve”; kopējais nodarbību skaits viena mācību semestra laikā – 36.
- Sadarbībā ar invalīdu un viņu draugu apvienību „Apeirons” tiek attīstītas muzeja speciālistu zināšanas par piemērotas vides un pakalpojumu nodrošināšanu cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un veicināta atpazīstamība muzejam kā cilvēkiem ar īpašām vajadzībām draudzīgai atpūtas un izziņas vietai.
- Muzejs nodrošina informāciju par pakalpojumu pieejamību interneta vietnēs:
  - Informācija par piedāvājumu cilvēkiem ar invaliditāti LNMM mājaslapā [www.lnmm.lv](http://www.lnmm.lv),
  - Muzejs iekļauts mobilajā aplikācijā kā pieejama vieta cilvēkiem ar invaliditāti, kā arī vecākiem ar maziem bērniem: <http://www.mapeirons.lv/>,

- Par muzeja pieejamību cilvēkiem ar īpašām vajadzībām sabiedrība tiek informēta arī caur oficiālajiem sociālo tīklu kontiem.

#### 4.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar valsts iestādes darba kvalitāti

- Visās LNMM struktūrvienībās ir pastāvīgi pieejama atsauksmju grāmata, kurā regulāri apmeklētāji raksta savus viedokļus par muzeju. Rezultāti vai secinājumi: atsauksmju grāmatas palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu.
- Visos LNMM sociālo mediju kontos regulāri tiek veikts monitorings apmeklētāju viedokļu par LNMM struktūrvienību piedāvājumu izzināšanai. Rezultāti vai secinājumi: sociālie tīkli palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu.
- Regulāri tiek rīkotas tikšanās ar LNMM brīvprātīgajiem, kurās tiek diskutēts par LNMM struktūrvienību pieejamību sabiedrībai un izstāžu, pasākumu un izglītības programmu piedāvājumu kvalitāti utt. Rezultāti vai secinājumi: LNMM brīvprātīgi secinājumi un analīzes palīdz noskaidrot sabiedrības viedokli par muzeja piedāvājumu, uzlabot tā sniegumu
- Regulāri tiek veikts mediju monitorings, apzinot mākslas kritiķu, viedokļa līderu viedokli par LNMM aktivitātēm. Rezultāti vai secinājumi: šādi monitoringi palīdz orientēties sabiedriskajā domā un tās diskursā, stratēģiski plānojot darbu ar medijiem un muzeja publicitāti.

#### 4.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru

- Pārskata periodā īstenota sadarbība ar dažāda profila nevalstiskajām organizācijām:
  - sadarbībā ar **Borisa un Ināras Teterevu fondu** ir tapušas vērienīgas izstādes “Provansas valdzinājums” laikmetīgās mākslas izstāde “Ar septiņjūdžu zābakiem. Pirmā pietura – Dānija” un TĒTE A TĒTE pasākumu cikls MMRB;
  - sadarbība ar **Rietumu Bankas labdarības fondu** notikusi MMRB izstādes Rērihs un Latvija veidošanā, kā arī piešķirta jauno muzeja speciālistu stipendija pētniecībai (1 mēnesis);
  - sadarbībā ar **Pētera Avena labdarības fondu „Paaudze”** notikusi izstāžu “Aleksandrs Drēviņš un Nadežda Udaļcova. Laiku virpulī” organizēšana Rīgā un Cēsīs;
  - sadarbībā ar **Rīgas Vēsturiskā teātra un mūzikas biedrību** īstenots desmit muzikālo pēcpusdienu cikls MMRB „Pérola barroca”;
  - turpināta iepriekšējos gados iesāktā sadarbība ar **biedrību Ascendum**, projekta “Garā pupa” ietvaros, sniedzot iespēju ekskursijas muzejā apmeklēt bērniem no mazturīgām ģimenēm Latvijas reģionos;
  - sadarbībā ar mākslinieku **biedrību Sidegunde** veidota izglītības programma “Telpa, tērps un tēls”. Mērķis ir iesaistīt radošo profesiju pārstāvjus, lai vecinātu paaudžu sadarbību un nodrošinātu tradīciju pārmantotību;
  - sadarbībā ar **Latvijas Rēriha biedrību** ir tapusi izstāde “Nikolajs Rērihs un Latvija” MMRB;
  - sadarbībā ar **Dantes Aligjeri biedrība** notiek regulāra sadarbība, veidojot pasākumus par Itālijas kultūru;

- sadarbībā ar **Francijas Institūtu Latvijā** – izstāžu organizēšanā;
- **Latvijas Neredzīgo biedrība** – ekskursiju vadīšanā cilvēkiem ar redzes invaliditāti;
- sadarbībā ar **Invalīdu un viņu draugu apvienība "Apeirons"** – ekskursiju vadīšanā cilvēkiem ar dažāda veida invaliditāti;
- sadarbībā ar **fondu "Nāc līdzās"** īstenots projekts "Kā saprast citādo?". Vadītas radošās darbnīcas un organizēts seminārs Latvijas muzejpedagoģiem;
- sadarbībā ar **Hermaņa Brauna fondu** rīkoti koncerti un starptautiskais jauniešu mūzikas festivāls "Avanti!";
- LNMM ir **Latvijas muzeju biedrības biedrs**, sadarbība notikusi arī, pretendējot uz VKKF finansējumu muzeja aktivitātēm;
- Latvijas Profesionālo gidu asociācija un Latvijas Tūrisma gidu asociācija – sadarbība, popularizējot muzeja piedāvājumu tūristu auditorijai.

## 5. NĀKAMĀ GADA PRIORITĀTES

- 2016. gadā LNMM strādās saskaņā ar ilgtermiņa darbības stratēģiju 2016.–2025. gadam, kā arī saskaņā ar darba plānu 2016. gadam.
- Jaunās ekspozīcijas „Latvijas māksla 19.–20.gadsimts” un izstāžu izveide un LNMM galvenās ēkas publiskās darbības uzsākšana 2016. gada maijā.
- Krājuma pārvietošana no pagaidu krātuvēm uz LNMM galveno ēku.
- Darbs pie LNMM izstāžu projektiem, kas iekļauti Latvijas simtgades programmā.
- Līdzdalība muzeju krātuvju kompleksa būvniecības procesā (Rīgā, Pulka ielā).